



农产品营销

山西运城农业职业技术学院 张晶



目录



- 一、课程基本信息**
- 二、课程设计**
- 三、课程建设**
- 四、课程实施**
- 五、教学环境**
- 六、教学效果与特色**

一、课程的基本信息

课程名称	农产品营销	课程负责人	张晶
课程分类	专业（技能）课程核心课程	课程性质	必修
课程编码（教务系统中的编码）	010378	教育层次	高职专科
学时	64	开课年级	大二年级
学分	2	负责人所在单位	山西运城农业职业技术学院
面向专业	现代农业经济管理；农村电子商务		
先修（前序）课程名称 (列举1-2门)	管理学原理；农业经济学		
按序课程名称（列举1-2门）	农产品经纪人实务；农村新型经济组织管理		
主要使用教材	《农产品营销》陈国胜主编；清华大学出版社；2020年1月第3版 “十二五”职业教育国家规划教材		

二、课程设计

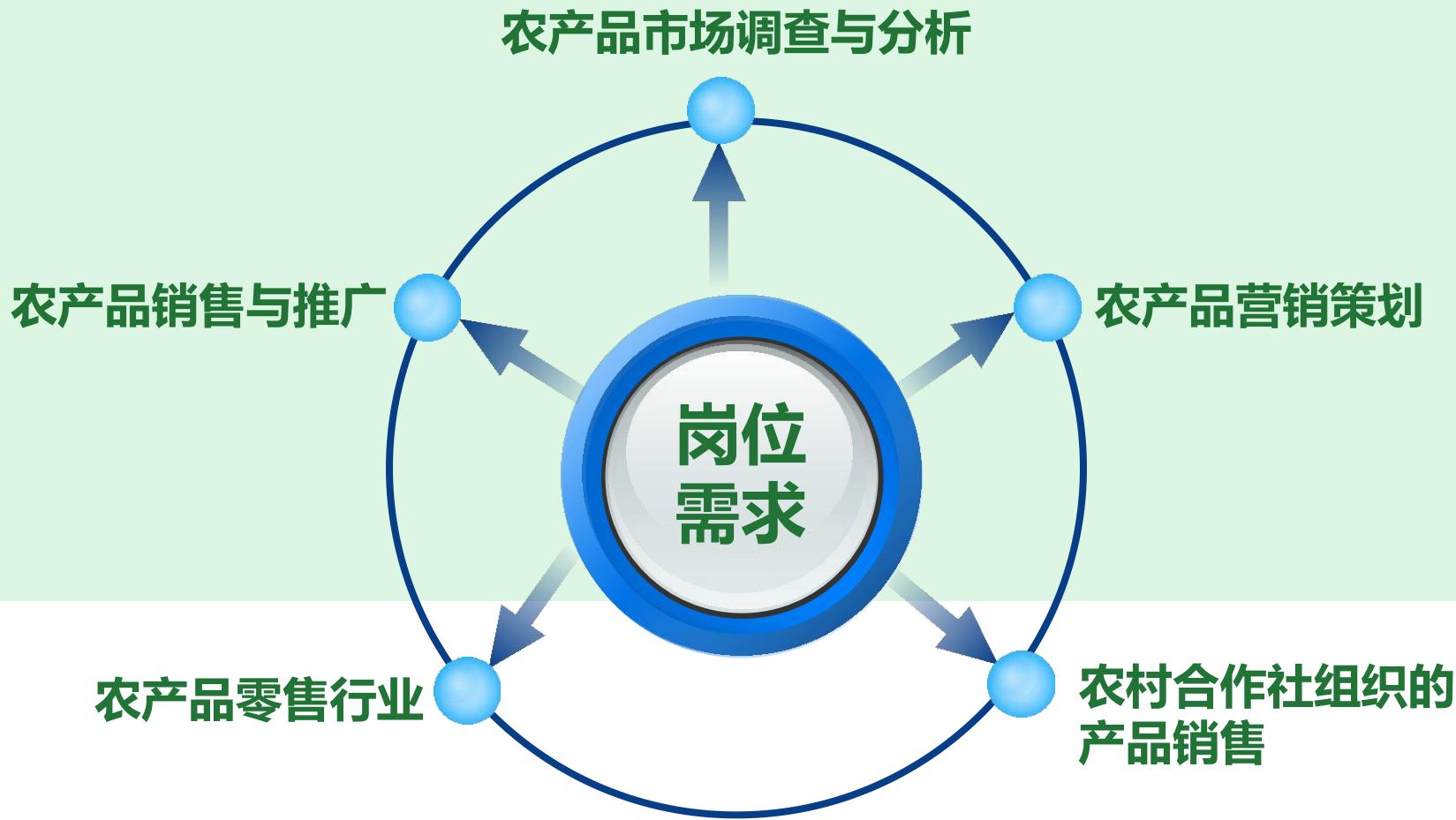


课程定位和目标

《农产品营销》课程是现代农业经济管理专业课程体系的核心技能课程。现代农业经济管理专业是山西省教学改革试点专业。



二、课程设计



二、课程设计

课程设计理念

以技能型人才培养为目标，以培养学生的岗位能力为核心，将课堂教学与农产品营销实践结合，实施开放式教学，创建“真实项目带动，教学经营结合”的教学模式。

教学内容

以岗位操作流程为序，开展农产品营销方式的基本知识、职业素质和实践技能的教学。

二、课程设计

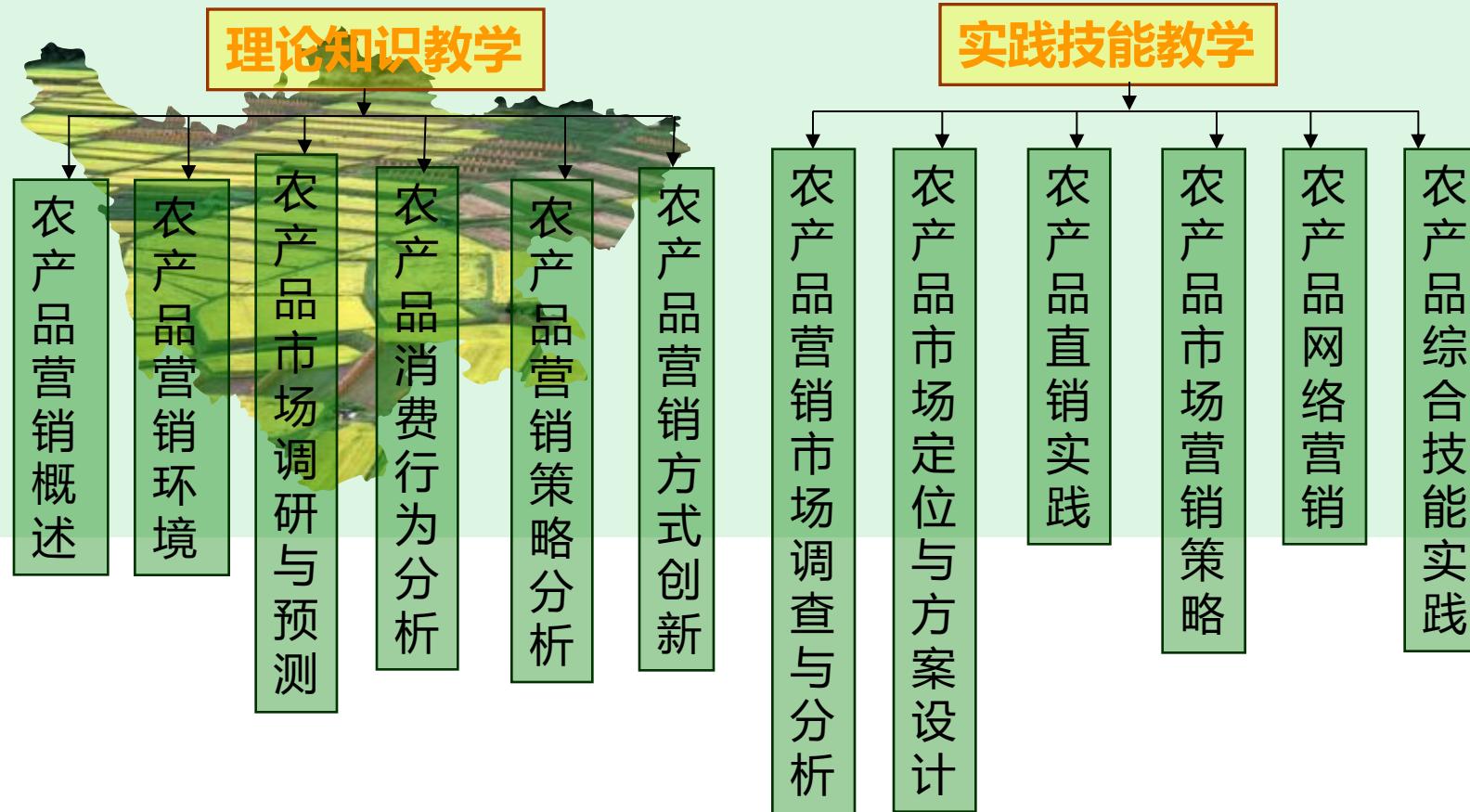


本课程教学以培养学生职业素质与岗位技能为中心，重视学生相应的职业岗位能力的培养，对农产品营销职业技能的系统强化。学生掌握农产品营销活动的基本流程和操作方法，能确定农产品目标市场和进行市场定位，能制定有效农产品营销方案，利用新技术、新模式开展网络营销活动等职业技能。具备遵纪守法，诚实守信的职业素养，培养服务三农、乡村振兴的责任感和使命感，成为懂营销、会营销的技术技能型农产品营销人才。

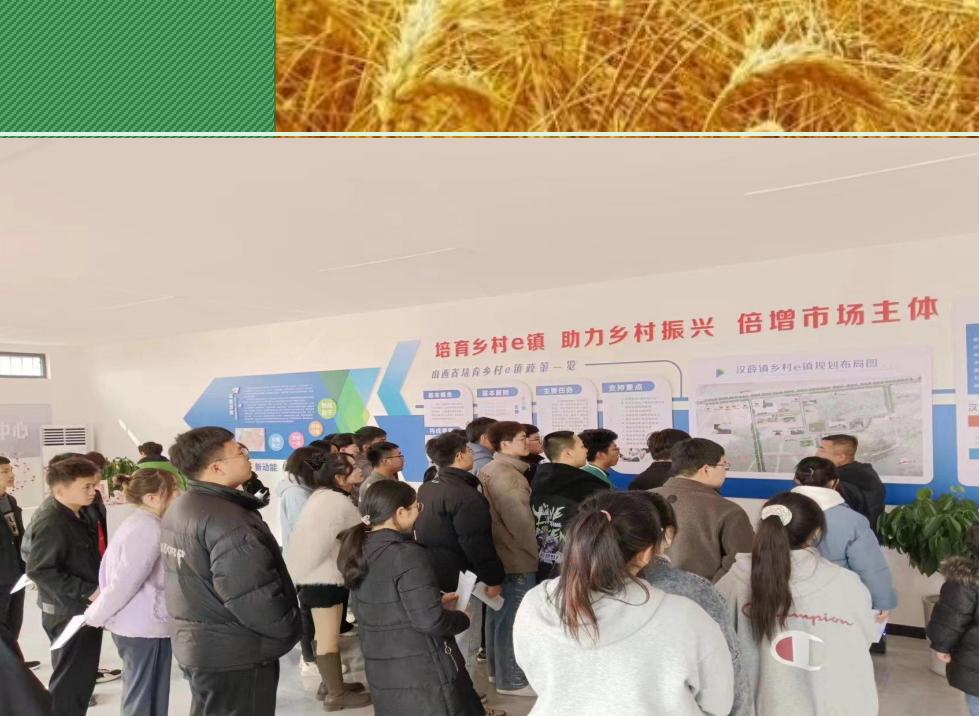


二、课程设计

课程结构与内容



三、课程建设



本课程开课以来经历了行动导向课程改革，项目化课程改革及数字化课程建设，在这课程建设中，丰富课程思政，每个情境案例都融入心系三农，振兴乡村的思政元素。课程内容更新，对接新媒体技术与农产品营销的融合，加入了微信、短视频等新营销新技术。课程资源以自主设计和开发为主,不断的进行更新和优化。

三、课程建设

课堂教学团队

荣誉证书

张晶同志：

在第十二届全省高校中青年教师教学基本功竞赛中荣获二等奖。

山西省教科文卫体工会委员会

山西省教育厅

二〇一〇年九月

荣誉证书

张晶老师：

在第二届全国农业职业院校专业教师课件设计大赛中获优秀奖。

特发此证，以资鼓励。

二〇一一年四月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

由运城农业职业技术学院报送的《市场营销学》在首届山西省职业院校“课程建设实践教学大赛”中，荣获铜奖。

特发此证，以资鼓励。

主持人：张晶

二〇一一年十二月

为张晶

荣记个人一等奖一次

山西省劳动竞赛委员会

二〇一〇年九月三十日

个人一等奖
证书

持证人参加：
高级电子商务师
职业技术培训，完成培训计划所
规定的内容，经考核，达到相关
职位要求的专业技术水平。

特发此证。
2011年11月16日
信息与教育技术系
0000027368

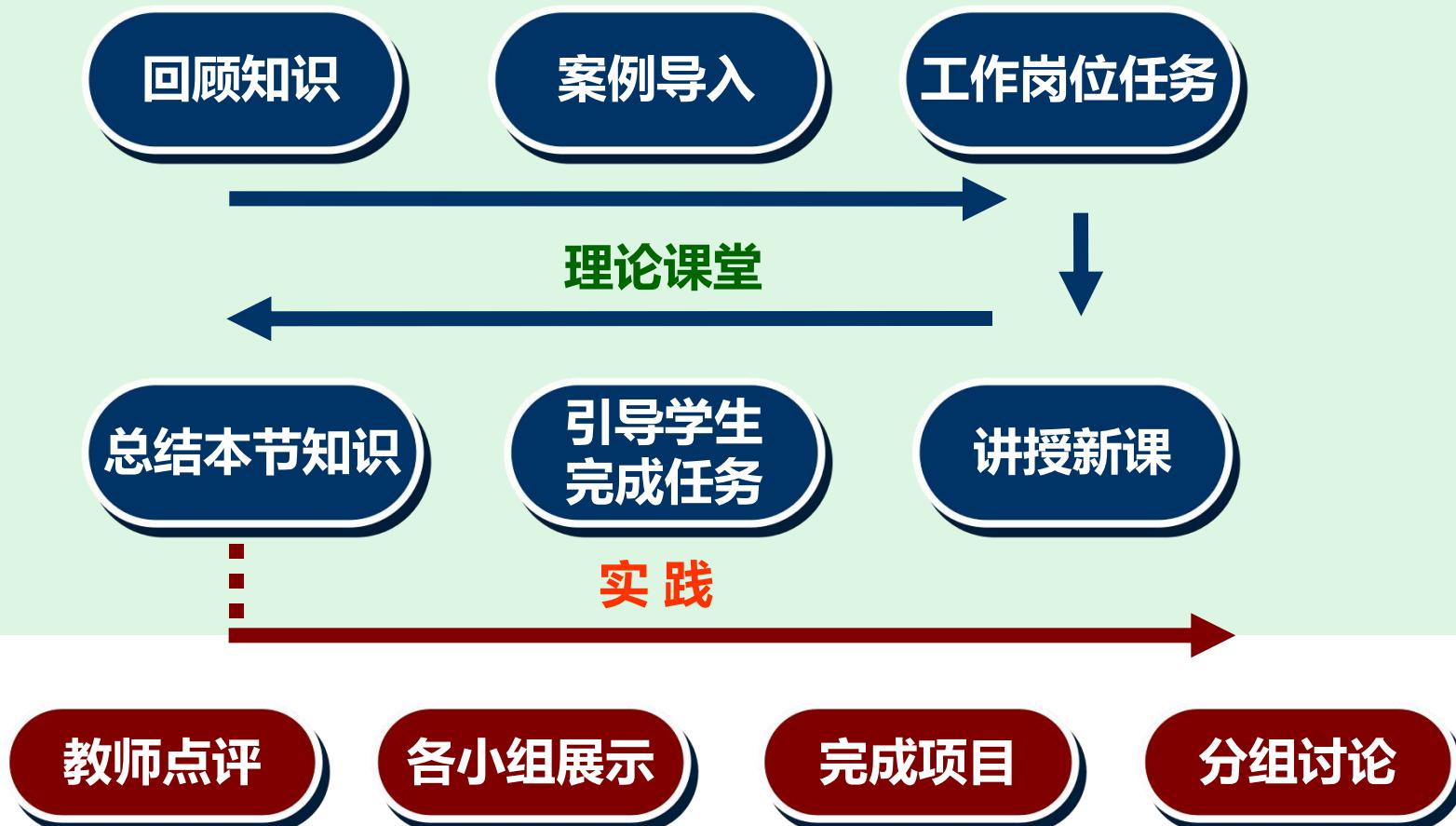
姓名：张晶

身份证号：142701198105041284

证书号码：C213800240346651



四、课程实施



四、课程实施



教学方法及手段

- 多媒体教学 ━━━━
 - 情景模拟教学
- 游戏活动 ━━━━
 - 案例讨论教学
- 课堂交流、演讲 ━━━━
 - 任务驱动教学
- 互评与教师点评结合 ━━━━
 - 校外实训教学

四、课程实施

The image displays two separate live streaming interfaces side-by-side.

Left Stream (万荣县农产品)

- Header:** 汉薛公益助农 (Han Xie Public Welfare Assistance Agriculture) with 1536 likes.
- Control Buttons:** Back, Heart, Super Clear, TV, More.
- Text Overlay:** 14在线观众 (14 online viewers).
- Background:** A large white sign reads "万荣县农产品 线上直播间" (Wanrong County Agricultural Products Online Live Room). Below it, there's a wooden panel with the text "万荣县汉薛镇乡村e镇".
- Presenters:** Three women are standing behind a table, each holding a microphone. They are surrounded by various agricultural products, including boxes of apples, a bowl of walnuts, and several red lantern-shaped decorations.
- Bottom Controls:** Includes a lock icon, a text input field "发弹幕说点什么...", and icons for sending hearts, gifts, and a smiley face.

Right Stream (永济特产馆)

- Header:** 永济特产馆 (Yongji Special Products Shop) with 1.2万本场点赞 (1.2万 likes).
- Control Buttons:** Back, Heart, Super Clear, TV, More, Shopping Cart, People Ranking, Follow.
- Text Overlay:** 恭喜解黄包成为在线观众TOP2 (Congratulations to Jie Huangbao for becoming the top 2 online viewer).
- Background:** A banner for "永济市栲栳镇乡村e镇" (Yongji City Kailao Town Rural e-Town) with the slogan "栲栳有我".
- Presenters:** Two men are seated at a table covered with various products, including jars of jam, oils, and dried goods.
- Bottom Controls:** Includes a lock icon, a text input field "说点什么...", and icons for sending hearts, gifts, a smiley face, and a shopping cart.

四、课程实施



五、教学环境

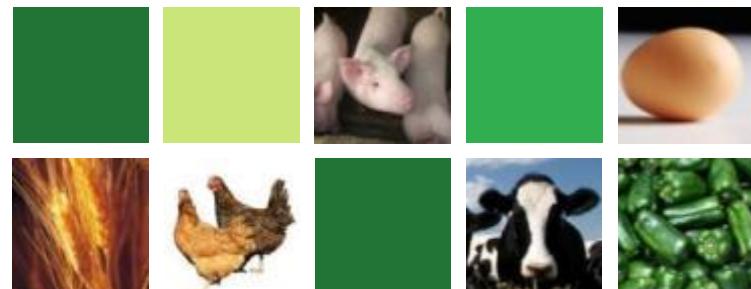


六、教学效果与特色



教学效果

自课程开课以来学生对该门课程的评价都是积极的，在每次的学生测评中，学生普遍认为该课程能够理论联系实际，加强实践环节，教学内容充实、新颖，信息量大，重视学生创新能力培养，能采用现代化教学手段，提高教学质量效果，师生的互动效应明显。学生学习获得感高，学习效果好。学生通过线上线下学习知识和能力得到加强。具有较大的借鉴和推广价值。

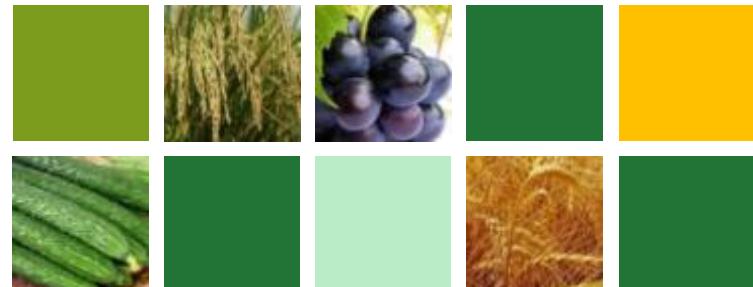


六、教学效果与特色



特色与创新

- 实现了“工学结合”的教学模式的探索与创新；
- 实现了职业教育过程与为区域农民服务实践的有机结合，推动了农民生产建设，促进了农民增收，是教育模式的创新；紧密结合农业生产实际问题，依据农产品营销流程设计课程活动，将社会需求、社会人才引进课堂，实现了开门、开放的办学理念，并以真实服务的特色推进这种开放教育深化发展。





谢谢
THANKS