



# 农产品营销

山西运城农业职业技术学院 张晶



# 目录



一、课程基本信息

二、课程设计

三、课程建设

四、课程实施

五、教学环境

六、教学效果与特色

# 一、课程的基本信息

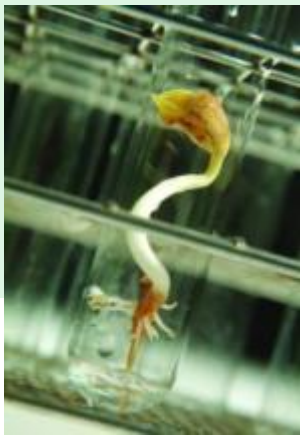
|                        |  |         |              |
|------------------------|--|---------|--------------|
| 课程名称                   | 农产品营销  | 课程负责人   | 张 晶          |
| 课程分类                   | 专业（技能）课程核心课程                                       | 课程性质    | 必修           |
| 课程编码（教务系统中的编码）         | 010378   | 教育层次    | 高职专科         |
| 学时                     | 64   | 开课年级    | 大二年级         |
| 学分                     | 2  | 负责人所在单位 | 山西运城农业职业技术学院 |
| 面向专业                   | 现代农业经济管理；农村电子商务                                    |         |              |
| 先修（前序）课程名称<br>（列举1-2门） | 管理学原理；农业经济学  |         |              |
| 按序课程名称（列举1-2门）         | 农产品经纪人实务；农村新型经济组织管理                                |         |              |
| 主要使用教材                 | 《农产品营销》陈国胜主编；清华大学出版社；2020年1月第3版<br>“十二五”职业教育国家规划教材 |         |              |

## 二、课程设计

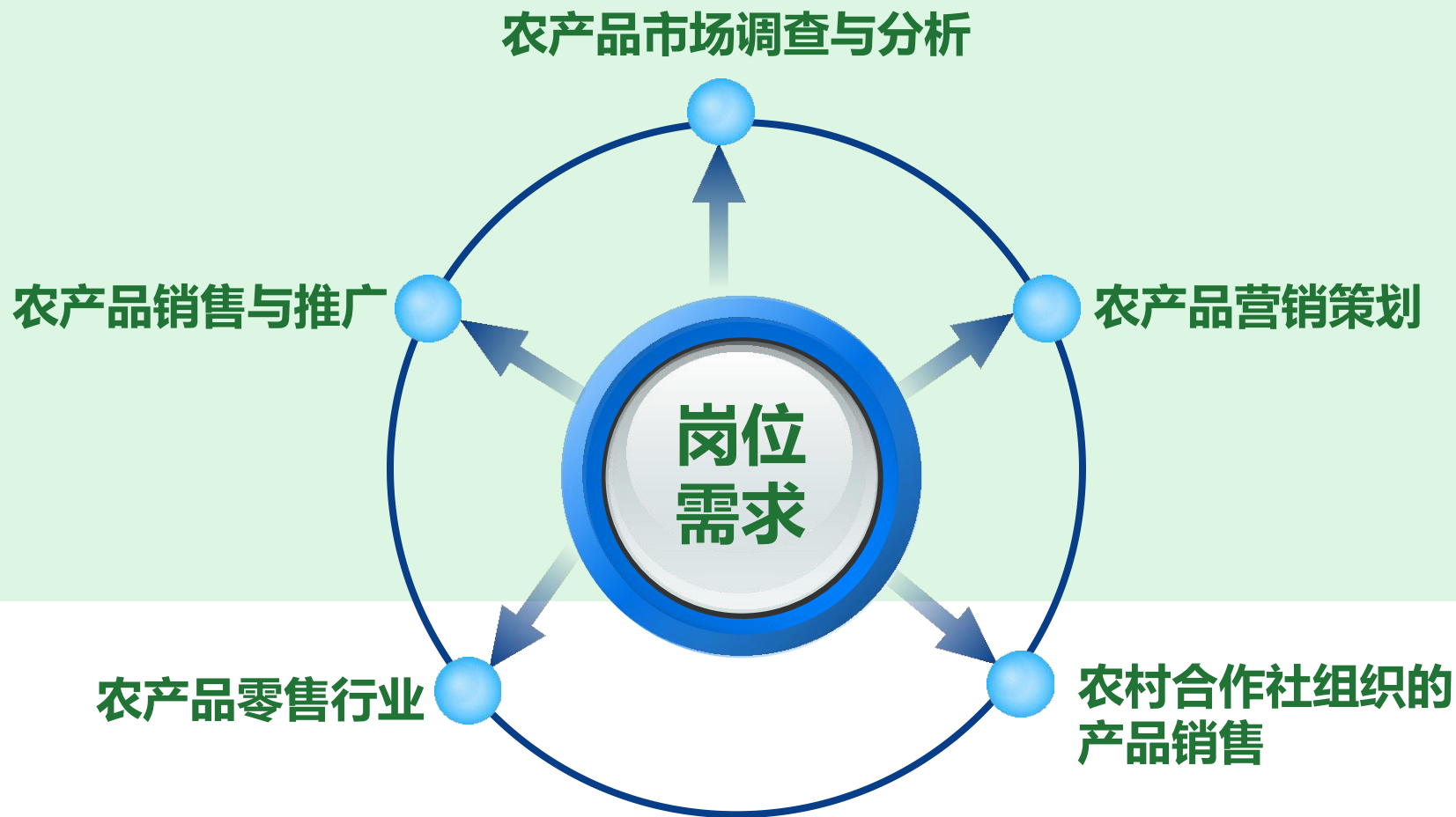


### 课程定位和目标

《农产品营销》课程是现代农业经济管理专业课程体系的核心技能课程。现代农业经济管理专业是山西省教学改革试点专业。



## 二、课程设计





# 二、课程设计

## 课程设计理念

---

以技能型人才培养为目标，以培养学生的岗位能力为核心，将课堂教学与农产品营销实践结合，实施开放式教学，创建“真实项目带动，教学经营结合”的教学模式。

## 教学内容

---

以岗位操作流程为序，开展农产品营销方式的基本知识、职业素质和实践技能的教学。

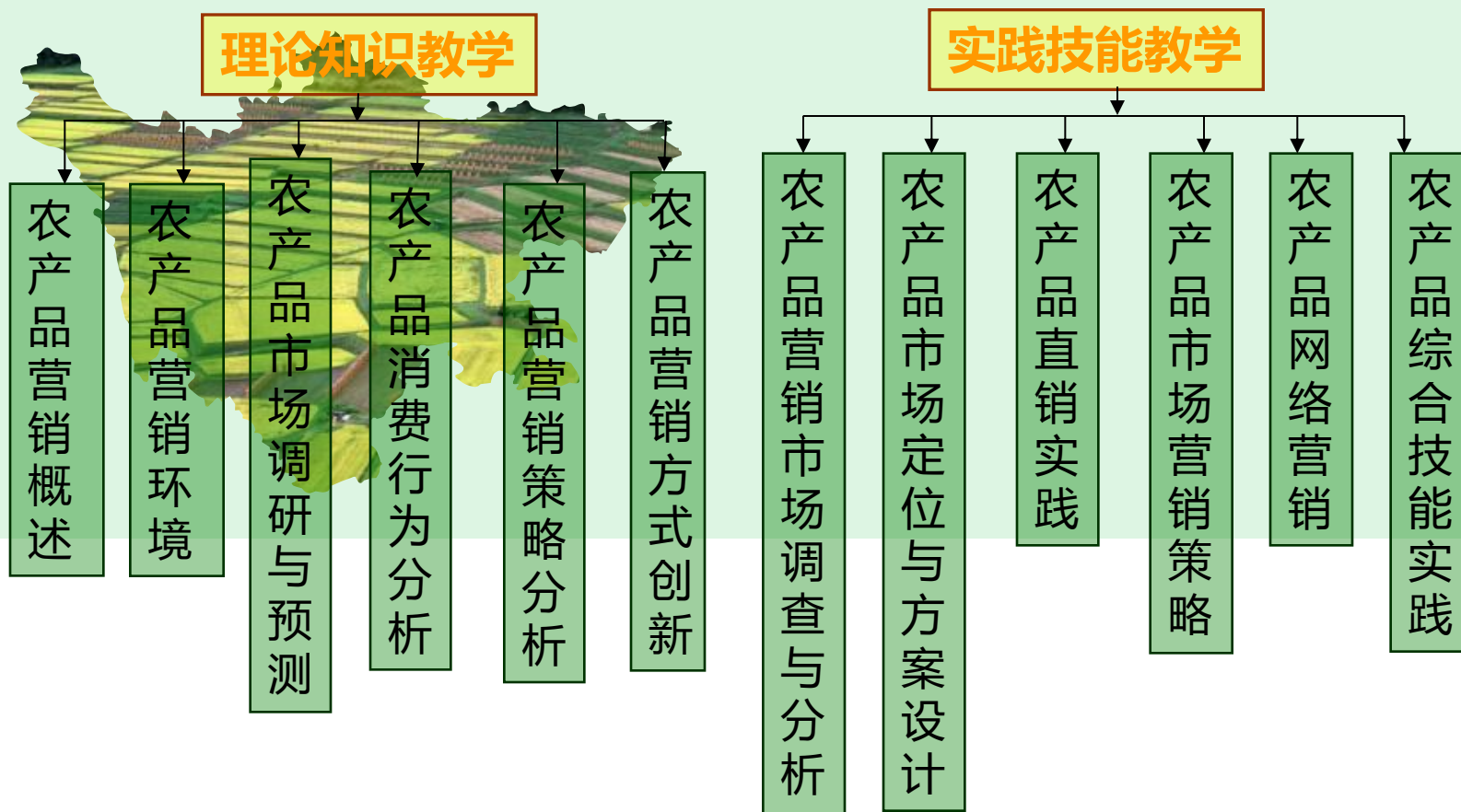
## 二、课程设计

本课程教学以培养学生职业素质与岗位技能为中心，重视学生相应的职业岗位能力的培养，对农产品营销职业技能的系统强化。学生掌握农产品营销活动的基本流程和操作方法，能确定农产品目标市场和进行市场定位，能制定有效农产品营销方案，利用新技术、新模式开展网络营销活动等职业技能。具备遵纪守法，诚实守信的职业素养，培养服务三农、乡村振兴的责任感和使命感，成为懂营销、会营销的技术技能型农产品营销人才。



# 二、课程设计

## 课程结构与内容





## 三、课程建设



本课程开课以来经历了行动导向课程改革，项目化课程改革及数字化课程建设，在这课程建设中，丰富课程思政，每个情境案例都融入心系三农，振兴乡村的思政元素。课程内容更新，对接新媒体技术与农产品营销的融合，加入了微信、短视频等新营销新技术。课程资源以自主设计和开发为主,不断的进行更新和优化。

# 三、课程建设

## 课程教学团队

### 荣誉证书

张晶同志：

在第十二届全省高校中青年教师教学基本功竞赛中荣获 二等奖。

山西省教科文体工会委员会

山西省教育厅

二〇一〇年九月

### 荣誉证书

张晶老师：

在第二届全国农业职业院校专业教师课程  
设计大赛中获优秀奖。

特发此证，以资鼓励。

### 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

由运城农业职业技术学院报送的《市场营销学》在首届山西省职业院校“课程建设实践教学大赛”中，荣获铜奖。

特发此证，以资鼓励。

主持人：张晶

二〇一一年十二月

为张晶

荣记个人一等功一次

山西省劳动竞赛委员会

二〇一〇年九月十日

个人一等功  
证书

持证人参加：

高级电子商务师

职业技术培训，完成培训计划所规定的内容，经考核，达到相关职位要求的专业技术水平。

特发此证。



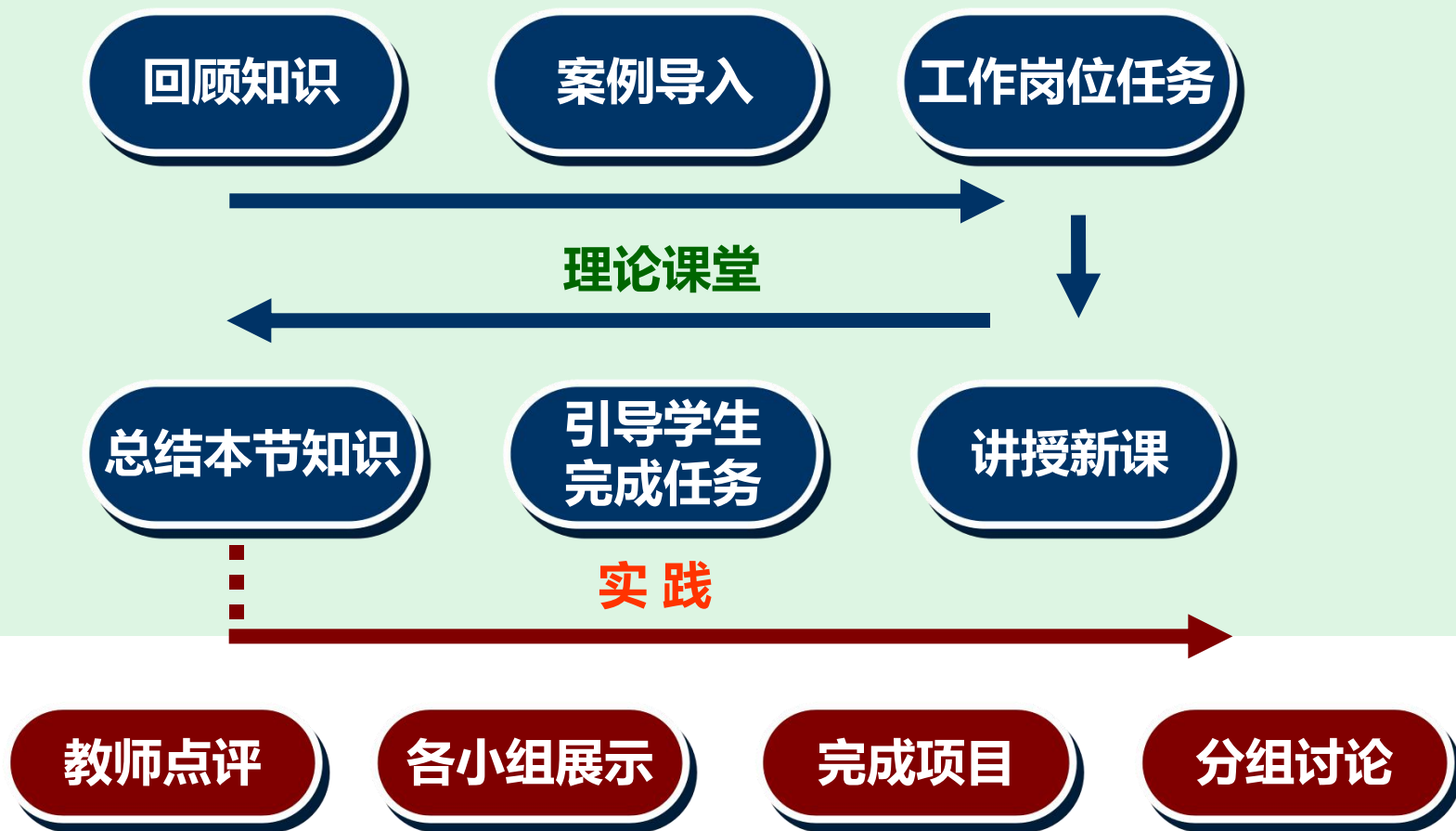
姓名：张晶

身份证号：142701198105041284

证书号码：C213800240346651



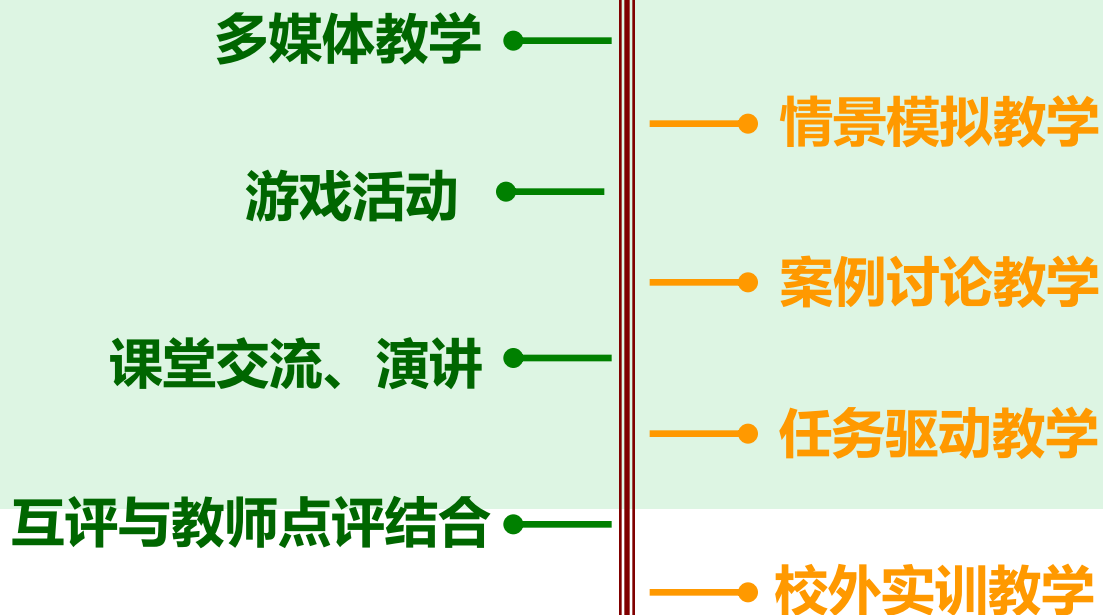
## 四、课程实施





# 四、课程实施

## 教学方法及手段



# 四、课程实施





## 四、课程实施



# 五、教学环境

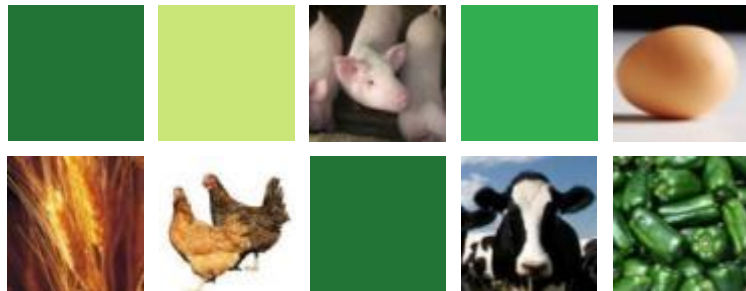




# 六、教学效果与特色

## 教学效果

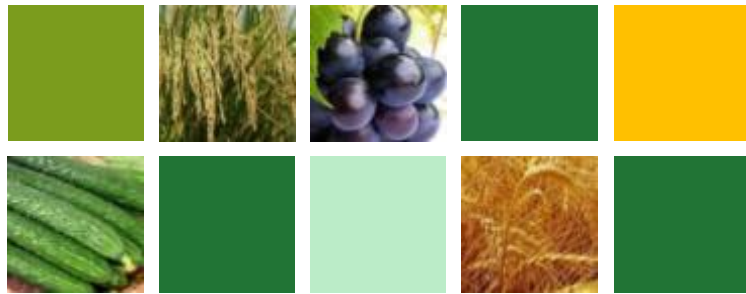
自课程开课以来学生对该门课程的评价都是积极的，在每次的学生测评中，学生普遍认为该课程能够理论联系实际，加强实践环节，教学内容充实、新颖，信息量大，重视学生创新能力培养，能采用现代化教学手段，提高教学质量效果，师生的互动效应明显。学生学习获得感高，学习效果好。学生通过线上线下学习知识和能力得到加强。具有较大的借鉴和推广价值。



# 六、教学效果与特色

## 特色与创新

- 实现了“工学结合”的教学模式的探索与创新；
- 实现了职业教育过程与为区域农民服务实践的有机结合，推动了农民生产建设，促进了农民增收，是教育模式的创新；紧密结合农业生产实际问题，依据农产品营销流程设计课程活动，将社会需求、社会人才引进课堂，实现了开门、开放的办学理念，并以真实服务的特色推进这种开放教育深化发展。





谢谢  
THANKS