

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 : 山西运城农业职业技术学院

学校主管部门: 运城市人民政府

专业名称: 跨境电子商务

专业代码: 530702

所属专业大类名称: 财经商贸类 (53)

所属专业类名称: 电子商务类 (5307)

修业年限: 3 年

申请时间: 2025 年 10 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件： 1. 专业人才需求调研报告
2. 校企合作、订单培养等有关佐证材料
3. 跨境电子商务专业人才培养方案

1. 学校基本情况表

学校名称	山西运城农业职业技术学院	学校地址	山西省运城市盐湖区红旗东街 46 号	
邮政编码	044000	学校网址	http://www.ycnxy.com/	
学校办学 基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办			
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校			
在校高职生总数	7053	学校现有高职专业总数	32	
上年招生规模	2260	专业平均年招生规模	70	
现有 专业类 名称 (如: 5101 农业类)	4101 农业类; 4102 林业类; 4103 畜牧业类; 4607 汽车制造类; 4901 食品类; 5101 电子信息类; 5102 计算机类; 5303 财务会计类; 5306 工商管理类; 5307 电子商务类; 5401 旅游类; 5501 艺术设计类; 5903 公共服务类; 4606 航空装备类。			
专任教师 总数(人)	196	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	25%	
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	山西运城农业职业技术学院前身为始建于 1951 年的运城农校, 2004 年 10 月经省政府批准、教育部备案升格为山西省唯一的一所农业类高职院校。学院现有农林与工程系、经贸管理系、信息技术系、动物科技系(筹)、基础教学部、思政教学部 6 个教学系部, 开设专业 32 个, 涉农专业 12 个。学院全面贯彻党的教育方针; 坚守农业本色, 传承创新; 秉承“厚德强技、求知笃行”校训精神, 确立了“德育为先, 育人为本, 专业跟着产业走, 教学跟着生产走”的办学理念, 立足运城、面向山西、辐射黄河金三角, 为运城市、山西省及周边省区培养了 4 万余名“有文化、懂技术、善经营、会管理”的高素质技术技能人才, 为乡村振兴和服务经济社会发展提供了强有力的人才支撑。			

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由,专业筹建情况,学校专业建设规划,拟安排对口升学、衔接贯通、高职单招、普通高考等各类招生计划的比例,行业、企业、就业市场调研,人才需求分析和预测等方面的主要内容,可续页)

一、申请新增专业的主要理由

1、产业发展需求

运城作为山西农业大市,拥有 13 个国家地理标志产品,苹果、冬枣、山楂等特色农产品年产量超 500 万吨,农产品加工转化率达 65%,但跨境电商渗透率不足 5%,远低于全国平均水平。当前运城农业产业正面临“优质不优价”的转型痛点——临猗苹果虽获欧盟有机认证,却因缺乏跨境营销渠道,出口价格仅为智利同类产品的 1/3。

增设跨境电商专业,可精准对接运城“农产品出口突破行动”。根据《运城市现代农业发展规划(2023-2025)》,全市计划培育 20 家农产品跨境电商龙头企业,建设 5 个农产品跨境电商海外仓,这一过程至少需要 800 名具备农业知识 + 跨境运营能力的复合型人才。山西格瑞特酒业、绛州澄泥砚等企业已明确提出人才需求,涵盖农产品国际标准解读、跨境冷链物流设计、多语种产品文案撰写等特色岗位。

2、学校发展定位

作为晋南地区唯一以农业为特色的高等职业院校,学校立足 70 年农业办学积淀,将跨境电商专业定位为“农业特色鲜明、跨境能力突出、服务产业精准”的融合型专业。通过整合作物生产技术、农产品加工等省级重点专业资源,构建“田间到海外”的全链条人才培养体系,形成“懂农业、通跨境、善运营”的核心办学优势,填补华北地区涉农院校跨境电商人才培养的空白。

3、学生就业前景

毕业生可服务运城及黄河金三角地区农产品跨境企业,从事运营、供应链管理、国际营销等岗位。区域内年需此类人才超 800 人,对口岗位起薪 5000-7000 元。依托校企定向班,就业率超 95%,部分进入山西果业集团等龙头企业。还可返乡创业,通过跨境电商推广本地特色农产品,政策扶持力度大,发展空间广阔。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	批发业(51)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	零售业(52)	互联网营销师 S(4-01-06-02)	
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)	供应链管理师 S(4-07-02-03)	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员

二、专业筹建情况

1、师资队伍

学院高度重视跨境电子商务专业的师资队伍建设。目前，已组建了一支由电商、农业、营销等相关专业教师组成的教学团队，团队现有专业教师 13 名，其中副教授 2 人，讲师 9 人，助教 2 人，学历结构为硕士生 13 人，占 100%。团队教师积极参加了中级经济师、高级电子商务师、网店运营管理等考试，并取得了相应的职业资格证，大大提升自身业务能力，目前本专业的专任教师部分已经达到“双师型”教师的要求。团队教师具有丰富的教学经验和实践经验，其中部分教师具有跨境电商企业工作经历，能够为学生提供专业的理论教学和实践指导。同时，学校还将通过引进高层次人才、选派教师参加培训等方式，不断提升师资队伍的整体水平。

2、教学条件

学院拥有完善的教学设施和实践教学基地。学院图书馆藏书丰富，能够满足学生的学习需求。学院建有能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

(1) 专业教室基本条件

教室内均配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、影像设备，互联网设备或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室和校外实训基地

学院现有 5 个校内实训室（见表 2）和 2 个校外实训基地（见表 3）。校内实训

室包括旅游 VR 实训室、职场礼仪实训室、电子商务实训室、市场营销实训室、茶艺实训室、农耕文化馆等，为学生提供良好的实训教学条件。校外实训基地包括运城市保税物流有限公司、运城市电商协会、逊捷电子商务有限公司、好啦好了山西科技有限公司，建立了合作关系，为学生提供实习实训基地，确保学生能够将理论知识与实践相结合。

表 2 校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量(台/套)	实训项目	运行状况
1	旅游 VR 实训室	VR 设备	6	休闲农业园区讲解、接待等	良好
2	职场礼仪实训室	镜子、把杆、丝巾、领带	1	着装礼仪、坐姿礼仪、握手礼仪、乘车礼仪、介绍礼仪等	良好
3	电子商务实训室	实训软件	2	电商运营、网上开店、客服、第三方支付、客服管理等	良好
4	市场营销实训室	台式电脑	50	产品定价、产品渠道建设、网络营销等	良好
5	茶艺实训室	茶台、茶具、茶叶	1	各种茶叶的冲泡流程、茶艺表演等	良好
6	农耕文化馆	道具、实物	50	农耕文化讲解、接待等	良好

表 3 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位(企业)名称	单位所在地	顶岗实习的工位数	主要实习内容
1	运城市保税物流有限公司	运城市保税物流有限公司	运城	100	货物打包、订单核对、发货
2	山西江山生物科技有限公司	江山生物科技有限公司	运城	20	农产品直播、电商运营
3	逊捷电子商务有限公司	逊捷电子商务有限公司	运城	20	站点商品上传 店铺运营
4	好啦好了科技有限公司	好啦好了科技有限公司	运城	30	线上销售

3、课程设置

在课程设置方面，我们充分考虑了跨境电子商务专业的特点和需求，设置了公共基础课、专业（技能）课和实习实训等课程。

(1) 公共基础课包括公共基础必修课和选修课两大部分。公共基础课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育健康大学语文、高职英语形式与政策等课程。专业技能课包括

专业基础课、专业核心课和专业选修课三大部分。

(2) 专业技能课包括专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程三个板块。其中，专业基础课程包括跨境电子商务基础、国际贸易基础、跨境电商政策法规、管理学基础、经济学基础、营销心理学、市场营销、图像处理等课程；专业核心课程包括跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计、跨境供应链管理、海外社交媒体运营、选品管理、跨境电商客户服务、短视频制作等课程；专业选修课程包括商品学、广告学、职场礼仪、职业发展与就业指导、创新创业教育、应用文写作、摄影等课程。

三、学院专业建设规划

1、近期目标（1—2年）

- (1) 组建一支结构合理、教学经验丰富、实践能力强的专业教师队伍。
- (2) 完善专业课程体系，制定教学大纲和教学计划。
- (3) 建立校内实训基地，满足学生实践教学需求。

2、中期目标（3—5年）

- (1) 与多家跨境电商企业建立稳定的校企合作关系，开展实习实训、订单培养等合作项目。
- (2) 提高专业教学质量，学生在各类技能大赛中取得优异成绩。
- (3) 开展社会服务，为跨境电商企业提供技术咨询和培训。

3、远期目标（5年以上）

- (1) 将本专业建设成为在省内具有较高知名度和影响力的特色专业。
- (2) 培养一批跨境电商领域的优秀人才，为地方经济发展做出贡献。

专业名称	招生计划分配比例			
	对口升学	衔接贯通	高职单招	普通高考
跨境电子商务	20%		40%	40%

四、行业、企业、就业市场调研

1、行业发展现状

我国跨境电商增势稳健，2025 年农产品跨境电商市场规模预计达 1.2 万亿元，综试区与 RCEP 政策红利持续释放，通关效率显著提升，物流向自动化、绿色化升级。广东、甘肃等多地农产品通过跨境电商出口增长迅猛，上半年甘肃相关出口额同比增

2.13 倍。跨境电商已成为农村经济发展的新亮点和农民增收的新渠道。

2、企业人才需求

通过对多家跨境电商企业的调研，我们了解到企业对跨境电商专业人才的需求主要集中在以下几个方面：一是运营人才，能够进行独立站的运营，负责店铺搭建、选品定价、活动策划及销售目标达成；二是营销人才，能够通过社交媒体运营、广告投放、内容营销等获取流量；三是供应链人才，能够进行选品谈判、国际物流协调、库存周转优化；四是设计人才，能够进行店铺装修、产品图美化、广告海报制作，提升吸引力；五是技术与数据类人才，能够进行数据收集分析、技术平台维护，为运营决策提供支撑。

3、就业市场前景

我国跨境电商人才就业市场前景广阔，核心呈现供需缺口大、薪资待遇优、需求层次多元的特征。当前行业人才缺口达 400 万。毕业生可在跨境电商平台企业、跨境电商卖家企业、传统外贸转型企业等单位就业，也可在相关政府部门、培训结构等单位从事跨境电商的相关工作。

表 4 毕业生职业发展路径

岗位类型	职业岗位
初次就业岗位	跨境平台运营助理、海外社交媒体推广专员、跨境物流跟单员、跨境电商客服专员、选品分析助理
目标岗位	跨境店铺运营主管、海外营销经理、供应链管理专员、跨境电商产品开发经理
发展岗位	跨境电商运营总监、数据分析师、跨境电商创业导师、独立站运营专家
迁移岗位	外贸综合管理岗、跨境电商行业咨询师、跨境服务商市场扩展岗

五、人才需求分析和预测

1、人才需求分析

(1) 数量需求：随着全球一带一路的快速发展，对专业人才的需求数量将不断增加。根据《中国跨境电商人才培养白皮书》显示，2025 年全国跨境电商人才缺口已达 400 万人。

(2) 质量需求：跨境电商行业从“高速增长”转向“高质量发展”，对人才能力要求升级，企业普遍要求人才具备“跨境运营+技术应用+国际合规”复合能力。

2、人才需求预测

(1) 短期预测：未来 1-5 年，跨境电商专业人才需求将持续增长，人才缺口将

突破 500 万，核心岗位需求集中爆发。

(2) 中期预测：未来 5-10 年，跨境电商专业人才需求将由“量缺”转向“质优”。随着产业的不断成熟，企业对“运营+外语+数据分析”复合型人才需求将更加迫切。

(3) 长期预测：未来 10 年以上，跨境电商专业人才需求将随着产业的发展进入成熟阶段，对人才需求增速放缓但质量要求达到峰值。

综上所述，我院申请跨境电商专业具有充分的理由和可行性。我们将以高度的责任感和使命感，认真做好专业建设工作，为培养高素质的跨境电商专业人才，推动跨境电商行业的发展做出积极贡献。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页)

见附件3：跨境电子商务专业人才培养方案

4.专业主要带头人简介

姓名	王静	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	硕士
		出生年月	1983.10	行政职务	教研室主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2006.07 湖南工程学院人力资源管理专业，管理学学士；2017.07 陕西科技大学企业管理专业，管理学硕士。					
主要从事工作与研究方向		高等职业电子商务教学； 电商、农村电商、跨境电商方向。					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 856 学时；指导毕业设计共 68 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	中东欧首届跨境电商直播大赛	三等奖、中东欧国家职业院校产教联盟、 2023.4			第一位	
	2						
	3						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	连续 7 年进行农民电商培训	市农业局 市劳动保障局	2018-2025 年		指导、培训	
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	网店运营与管理	2024 电子商务	64	128	专业必修课	2025.9-2026.2
	2	农村创业实务	2023 农经	21	32	专业拓展课	2025.2-2025.7
	3						
	4						
教学管理部门审核意见		签章：					

姓名	耿小红	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	本科	
		出生年月	1969.12	行政职务	系主任	双师素质情况		
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		本科学历、农学学士学位：山西农业大学生物师范专业 农学硕士学位：山西农业大学农业推广专业						
主要从事工作与研究方向		农学、作物遗传育种						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇；出版专著（译著等） 1 部。								
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。								
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。								
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。								
近三年授课（理论教学）共 182 学时；指导毕业设计共 75 人次。								
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	小麦 ITMI 重组自交系群体的叶片叶绿素含量 QTL 定位研究		国家级；四川农业大学学报；2017 年			第一位	
	2	小麦叶片表皮粉质化的遗传定位		国家级；贵州农业科学；2016 年			第一位	
	3							
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称		项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1							
	2							
	3							
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称		授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	营销心理学		电子商务专业	71	64	专业基础	2023 年
	2	现代农业基础		现代农业经济管理	45	32	专业基础	2023 年
	3	社会心理学		公共管理专业	29	64	专业基础	2022 年
教学管理部门审核意见		签章：						

注：需填写二至四人，每人一表。

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	王 静	女	42	企业管理	硕士研究生	讲师	经济师	跨境电商数据分析与应用	专职	
2	耿小红	女	50	经济管理	硕士研究生	副教授	心理咨询师	营销心理学	专职	
3	吕 丛	女	37	人力资源管理	硕士研究生	讲师	经济师	商品学 管理学基础	专职	
4	李 娜	女	41	经济管理	硕士研究生	讲师	经济师	国际贸易基础 跨境供应链管理	专职	
5	张 晶	女	45	农林经济管理	硕士研究生	副教授	网店运营与推广	市场营销	专职	
6	冯 田	女	40	国际经济与贸易	硕士研究生	讲师	1+x 农业经济组织经营管理考评师	摄影 短视频制作	专职	
7	苗 燕	女	42	旅游管理	硕士研究生	讲师	旅游资格证	职场礼仪	专职	
8	秦 佳	女	42	人力资源管理	硕士研究生	讲师	1+x 母婴护理技能等级考评师	跨境电商客户服务	专职	
9	毛燕妮	女	41	经济管理	硕士研究生	讲师	1+X 电子商务数据分析	跨境电子商务基础	专职	
10	周晓武	男	43	法律	硕士研究生	讲师	律师资格证	跨境电商政策法规	专职	
11	程 婕	女	35	经济管理	硕士研究生	讲师		图像处理 视觉营销设计	专职	
12	徐著卓	男	30	电子商务	硕士研究生	助 教		海外社交媒体	专职	
13	王 芬	女	33	电子商务	硕士研究生	助 教		跨境电商运营	专职	

注：可续页。

6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	跨境电子商务基础	64	4	毛燕妮	第一学期
2	图像处理	32	2	程 婕	第一学期
3	跨境电商政策法规	32	4	周晓武	第二学期
4	国际贸易基础	64	4	李 娜	第二学期
5	营销心理学	64	4	耿小红	第三学期
6	选品管理	64	4	吕 从	第三学期
7	视觉营销设计	64	4	程 婕	第三学期
8	市场营销	64	4	张 晶	第三学期
9	跨境电商客户服务	32	2	秦 佳	第三学期
10	短视频制作	64	4	冯 田	第四学期
11	跨境电商供应链管理	64	4	李 娜	第四学期
12	跨境电商运营	64	4	王 芬	第四学期
13	摄影	64	4	冯 田	第四学期
14	跨境电商数据分析与应用	64	4	王 静	第五学期
15	海外社交媒体	64	4	徐著卓	第五学期

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额(元)		328600	专业开办经费来源		央财资金/学校配套				
本专业专任教师人数	13	副高及以上职称人数	2	校内兼职教师数		校外兼职教师数	3		
可用于新专业的教学图书(万册)	0.1	可用于该专业的仪器设备数	120 (台/件)		教学实验设备总价值 (万元)	50			
其它教学资源情况		一般配备黑(白)板,多媒体计算机、投影设备、影像设备,互联网设备或WIFI环境,并具有网络安全防护措施。优选国家规划教材,近三年校企合作编写的校本教材。信息化教学资源包括微课平台、精品课程、其它学习网站等。							
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台(件)	购入时间				
	1	摄影设备		4	2018.09				
	2	实训软件		2	2018.09				
	3	台式电脑		50	2018.09				
	4	打包设备		4	2018.09				
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目				
	1	运城市保税物流有限公司	运城市保税物流有限公司	校外	货物打包 订单核对				
	2	山西江山生物科技有限公司	山西江山生物科技有限公司	校外	直播、运营				
	3	逊捷电子商务有限公司	逊捷电子商务有限公司	校外	商品设计 商品上传				
	4	好啦好了科技有限公司	好啦好了科技有限公司	校外	线上销售				

8.申请增设专业建设规划

一、专业建设总体思路

跨境电子商务专业的总体建设思路是，以中国特色的社会主义理论为指导，以教书育人为根本，以师资建设为龙头，以专业建设为抓手，以用人单位人才需求的知识体系为目标，以改革创新为动力，全面提高跨境电商专业教师的教学水平和教学质量，培养具有创新性的复合型人才。

1、师资建设定位：重点加强师资队伍的建设，稳定现有师资队伍，积极引进一部分中青年教师，吸收一部分重点大学毕业的硕士研究生，争取在1-2年内引进2-3名跨境电商领域研究生，以优化现有师资队伍结构和年龄。

2、专业建设定位：根据我校的实际情况，跨境电商专业的培养目标，以就业为导向，以特色求发展，以培养实用型和应用型人才为切入口，重点培养专业基础扎实，知识面宽，表达能力强，职业形象好，具有一定创新精神的复合型人才。

3、专业发展规模定位：根据学校和专业师资实际情况，坚持量力而行，稳步发展的战略方针，在维持现有专业招生规模的基础上，重点在培养学生的质量上下功夫，以使我校培养的学生在市场竞争的环境中具有一席之地，在社会上享有较好的声誉。

二、专业建设目标规划

1、近期目标（1—2年）

- (1) 组建一支结构合理、教学经验丰富、实践能力强的专业教师队伍。
- (2) 完善专业课程体系，制定教学大纲和教学计划。
- (3) 建立校内实训基地，满足学生实践教学需求。

2、中期目标（3—5年）

- (1) 与多家跨境电商企业建立稳定的校企合作关系，开展实习实训、订单培养等合作项目。
- (2) 提高专业教学质量，学生在各类技能大赛中取得优异成绩。
- (3) 开展社会服务，为跨境电商企业提供技术咨询和培训。

3、远期目标（5年以上）

- (1) 将本专业建设成为省内具有较高知名度和影响力的特色专业。
- (2) 培养一批跨境电商领域的优秀人才，为地方经济发展做出贡献。

三、专业建设具体规划

1、师资队伍建设规划

根据学院的发展规划，本专业师资队伍建设的总目标定为：争取在2028年前，建立一支能提供优质教学的师资队伍，形成以学科带头人为核心的教学与科研团队，具体措施如下：

- (1) 提高专职教师的水平和比例

根据学校师资队伍建设规划和跨境电商专业发展规划，到 2028 年计划引进硕士 3 人。

（2）引进高层次教学科研人才

积极创造条件制定优惠政策，大力引进相关高新技术人才和学科专业骨干，尤其是引进 45 岁左右的学术骨干，五年内形成由 1 至 2 名学科专业带头人引领的教学科研团队，推进本专业学术研究的发展，以科研促进教学，提高教学质量。

（3）建立规模相对稳定、教学水平较高的兼职教师队伍

充分利用周边重点大学的师资力量和有丰富实践经验的企事业单位技术骨干实现教学资源共享，以提高跨境电商专业的教学质量；重点做好外聘教师的管理与协调工作，以提高外聘教师的管理意识、服务意识和质量意识，充分发挥外聘教师的作用。

（4）提高专职教师水平

学院将积极创造条件，开展各类教师培训，充分发挥老教师的言传身教作用，在本教研室副教授、专兼职教师与青年教师对口开展“传帮带”活动，切实培养和提高青年教师的教学、科研水平。

2、专业建设规划

（1）课程建设

①公共基础课程：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育与健康、大学语文、高职英语、形势与政策、心理与健康教育、军事理论、计算机应用基础、劳动教育、中华优秀传统文化、安全教育、美育教育、四史教育。

②专业基础课程：跨境电子商务基础、国际贸易基础、跨境电商政策法规、管理学基础、经济学基跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计、跨境供应链管理、海外社交媒体运营、选品管理、跨境电商客户服务、短视频制作。

④专业选修课程：商品学、广告学、职场礼仪、职业发展与就业指导、创新创业教育、应用文写作、摄影等课程。

⑤实习实训及其他课程。实习实训包括认知实习和顶岗实习两部分。其他课程包括入学教育、思政课实践教学、军事理论与军训、毕业教育等内容。

（2）教学条件建设（含实训室、教学实习基地、专业图书资料的建设）

①校内实训基地

包括旅游虚拟仿真及智慧康养实训室、职场礼仪实训室、电子商务实训室、市场营销实训室、农耕文化馆、茶艺实训室。

②校外实习基地

与电商协会、跨境电商企业建立校外实习基地，为学生提供实习实训机会。

③专业图书资料建设

图书资料充分享用学校先进可靠的高速信息网络系统，和功能较为完善的教

学、科研、管理的数字化应用平台。纸质专业图书资料要向毕业设计、课程设计的工具书倾斜。

通过校企合作，实现教学资源共享，进一步加强学校与好啦好了科技有限公司、逊捷电子商务有限公司和运城市保税物流公司的合作，建立稳定的专业实习基地。

（3）教材建设

本专业教研室计划在 5 年期间编写跨境电商专业课程的相关系列教材及参考丛书，以适应我校跨境电商专业人才培养方案的需要。

9.申请增设专业的论证报告

一、专业设置的必要性

1、行业发展需求

近年来，跨境电商已成为我国外贸转型升级的“新动能”，2024年全国跨境电商进出口规模突破2.7万亿元，年均增速超10.8%。随着RCEP协议落地、海外仓建设加速，行业对“懂外语、通跨境运营、熟国际物流与合规”的复合型人才需求激增。据行业报告显示，目前全国跨境电商专业人才缺口超400万，其中运营、选品、跨境客服等岗位缺口占比达72%，行业发展迫切需要高校输出系统化培养的专业人才。

2、区域经济发展需求

运城市作为跨境电商综合实验区与农业大市，具备独特的产业与政策优势：一方面，实验区政策为本地企业提供通关便利、税收优惠等支持，目前已有多家跨境电商企业聚焦农产品出口（如苹果、红枣、中药材等），2024运城市跨境电商出口总额突破9亿元，企业急需专业人才拓展海外市场；另一方面，运城农业产业亟需通过跨境电商实现“从初级产品到品牌化出口”的升级，而当前本地企业普遍面临“不会做跨境运营、不懂国际合规”的困境，增设跨境电商专业可直接为区域产业升级提供人才支撑。

学院已开设电子商务、农村电子商务专业，但现有专业侧重“国内电商运营”，未覆盖跨境电商的核心模块（如亚马逊/速卖通运营、国际支付、跨境物流、海外合规等）。增设跨境电商专业，既能填补区域人才培养空白，又能与现有电商专业形成“国内+跨境”的互补体系，进一步提升学院在电商领域的专业竞争力。

3、人才培养需求

目前，跨境电商领域的从业人员大多来自传统外贸企业或者国内电商，缺乏系统的专业知识和技能。学院新增跨境电商专业，将填补人才培养的空白，为学生提供一个新的职业发展方向。通过专业学习，学生将掌握跨境电商海外推广、站点运营、数据分析等方面的知识和技能，具备较强的实践能力和创新精神，能够满足行业对专业人才的需求。

二、专业设置的可行性

1、师资队伍

学院拥有一支结构合理、教学经验丰富、实践能力强的师资队伍。其中，部分教师具有农业、电商、跨境电商等相关专业背景，具备一定的跨境电商教学和实践经验。此外，学校还可以通过引进专业人才、聘请行业专家等方式，进一步充实师资队伍，为专业教学提供有力保障。

2、教学条件

学院拥有完善的教学设施和实训基地。图书馆藏书丰富，能够满足学生的学习需求。同时，学校还建有农业实训基地、电商实训基地等，为学生提供了良好的实践教学条件。此外，学校与多家跨境电商企业合作，建立校外实习基地，为学生提供更多的实践机会。

3、课程设置

学院在充分调研的基础上，制定了科学合理的课程设置方案。课程涵盖了跨境电商的站点管理、产品选取与设计、海外社交媒体推广、数据分析等方面的内容，注重理论与实践相结合，培养学生的综合素质和实践能力。同时，学院还将根据行业发展需求和学生实际情况，不断优化课程设置，提高教学质量。

4、就业前景

跨境电商作为一个新兴的产业，行业人才缺口巨大，岗位需求随全球贸易数字化持续增长。毕业生就业组织多元，可入职亚马逊、阿里巴巴国际站等平台及各类卖家企业，本地各类跨境电商卖家企业及物流、供应链等生态链企业，也能参与本地校企合作项目或服务本土品牌出海。还可选择独立站运营顾问等自由职业或自主创业。核心岗位聚焦企业急需的运营（店铺管理、Listing 优化）、营销（海外社交媒体推广、直播）、选品与供应链管理等工作。此外，随着乡村振兴战略的实施，政府对农产品跨境电商行业力度将不断加大，为毕业生提供了更多的就业机会。

三、结论

综上所述，我院新增跨境电子商务专业具有必要性和可行性。该专业的设置将为跨境电商行业培养急需的高素质技术技能人才，有力推动跨境电商行业的可持续发展。同时，学院也将充分发挥自身的优势，加强专业建设，提高教学质量，擦亮“农”字招牌，为学生的职业发展和区域经济发展做出贡献。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
胡建芳	农学	山西运城农业职业技术学院	副院长/教授	13008019135	胡建芳
李鹏	管理学	山西运城农业职业技术学院	支部书记/讲师	13393596648	李鹏
耿小红	农学	山西运城农业职业技术学院	副主任/副教授	13834378003	耿小红
王静	电子商务	山西运城农业职业技术学院	教研室主任/讲师	15635901007	王静
张晶	农业推广	山西运城农业职业技术学院	教师/副教授	15635995367	张晶
王芬	电子商务	山西运城农业职业技术学院	助讲	18404980627	王芬
段东峰	电子商务	运城市保税物流有限公司	总经理	18935086661	段东峰
张琳	电子商务	江山生物科技有限公司	总经理	18203599998	张琳

校内专业设置评议专家组组织审议意见	<p>2025年10月9日上午，学院组织相关专家对2025年新增跨境电子商务专业进行审议，专家一致认为该专业的办学定位、人才培养目标符合区域经济发展的需求和学院转型发展的需要，办学条件齐备，师资力量较强，具有良好的发展前景。同时，针对汇报内容及存在问题，提出改进意见。一致同意申报。</p> <p>(主任签字) 胡建芳</p> <p>2025年10月16日</p>
学校意见	<p>该申报专业契合区域跨境电商产业人才缺口，能精准对接企业需求，推动跨境电子商务行业的可持续发展。学校现有师资、实训资源可支撑专业教学，充分发挥自身的优势，加强专业建设。培养复合型实战人才，助力学生就业与区域经济发展。同意申报。</p> <p></p> <p>2025年10月16日</p>
省级高职专业设置指导专家组组织意见	<p>专家签名:</p> <p> 年 月 日</p>