

## 附件 1

# 跨境电子商务专业人才需求调研报告

## 一、 调研目的

1. 把握市场需求： 深入了解运城市、山西省乃至全国跨境电商行业对高素质技能型人才的需求状况，包括人才规模、核心岗位能力要求和人才素质要求。

2. 明确培养定位： 结合学院“农”字特色，明确我院跨境电商专业人才的培养方向和目标，为科学制定特色化人才培养方案提供依据。

3. 推动专业建设： 论证增设跨境电商专业的必要性与可行性，为课程体系构建、实训条件建设、校企合作模式等提供决策支持，服务区域经济发展。

## 二、 调查对象

跨境电商企业、本地涉农外贸企业、电子商务行业协会、行业专家及毕业生。

## 三、 调查方法

访谈法、专家咨询法、网络调查法、实地考察法。

## 四、 调研结果与分析

### （一）跨境电商行业发展现状与趋势

#### 1. 行业发展现状

跨境电商是电子商务与国际贸易深度融合的新兴产业，

依托互联网技术实现商品和服务的跨境流通。近年来，我国跨境电商市场规模持续高速增长，据海关总署数据，2024 年我国跨境电商进出口规模再创新高。行业产业链涵盖跨境电商平台运营、跨境营销、国际物流、跨境支付、供应链管理等多个环节，形成了从产品选品到终端交付的完整生态。

在政策层面，国家持续加大支持力度，跨境电商综合试验区已覆盖全国大部分省市，“9710”“9810”等海关监管代码的推广、增值税免税政策的落地，为行业规范化发展提供了保障。同时，行业模式不断创新，独立站、社交电商、直播电商等新兴模式涌现，进一步拓宽了跨境贸易的渠道。

## 2. 行业发展趋势

（1）市场需求多元化：全球消费者对商品个性化、品牌化需求提升，倒逼跨境电商企业在选品、设计、服务上不断创新，对“懂市场、会运营、能创新”的复合型人才需求激增。

（2）技术驱动深化：大数据、人工智能、区块链技术在跨境电商中应用广泛，如通过大数据分析海外市场需求、AI 智能客服处理多语言咨询、区块链实现供应链溯源，技术型跨境电商人才缺口持续扩大。

（3）产业融合加速：跨境电商与制造业、服务业深度融合，“制造+跨境电商”“跨境电商+国际服务”模式成为主流，要求人才具备跨产业的知识整合能力。

### 3. 行业发展问题

#### (1) 专业人才缺口大

跨境电商是一个复合型行业，需要既懂国际贸易、电子商务，又熟悉外语、海外市场文化的复合型人才。目前，行业人才供需存在较大缺口，尤其是在跨境电商运营、跨境营销、跨境物流管理、跨境支付结算等领域，专业人才供不应求。

#### (2) 人才素质与行业需求不匹配

现有从业人员中，部分人员缺乏系统的跨境电商知识和技能，对海外市场规则、跨境电商平台运营技巧、国际物流操作等掌握不足。同时，行业的快速发展对人才的学习能力和创新能力提出了更高要求，而部分人才在这方面存在不足，难以适应行业的快速变革。

#### (3) 人才培养体系不完善

高校和职业院校的跨境电商专业设置和人才培养方案与行业实际需求存在一定差距，课程内容更新滞后于行业发展，实践教学资源不足，导致培养出的学生缺乏实际操作能力。此外，行业内的培训体系也不够完善，缺乏针对不同岗位、不同层次人才的系统培训。

### (二) 跨境电商行业人才需求现状

#### 1. 人才数量需求

宏观方面需求

随着行业规模扩张，人才需求呈爆发式增长。据行业调研，2025 年我国跨境电商领域人才缺口超 600 万，其中长三角、珠三角等跨境电商产业聚集区缺口尤为突出。中小企业因资源有限，人才招聘难度更大，约 70%的企业面临“招不到、留不住”的困境。

微观方面需求

我省中小企业正积极从传统外贸向跨境电商转型，对专业运营人才的需求急剧增加。 运城市作为农业大市，农业资源丰富（如苹果、红枣、小麦等），本地涉农企业对于通过跨境电商渠道将特色农产品推向国际市场的意愿强烈，需求迫切。然而，当前既了解农产品特性又掌握跨境电商技能的专门人才极为匮乏。

2. 核心岗位人才需求

岗位类型	主要职责	技能要求	人才缺口程度
跨境电商运营	平台店铺运营、产品管理、订单处理、客户服务等	熟悉亚马逊、速卖通等平台规则，掌握数据分析工具，具备选品和 listing 优化能力	非常紧缺
跨境营销	海外社交媒体运营、SEM/SEO、红人营销、品牌推广等	精通 Facebook、Instagram 等平台运营，具备多语言内容创作和海外舆情分析能力	非常紧缺
国际物流管理	跨境物流方案设计、物流成本控制、海外仓管理、物流纠纷处理等	熟悉国际快递、海运、空运流程，掌握物流管理系统操作，具备跨境物流风险规避能力	紧缺

岗位类型	主要职责	技能要求	人才缺口程度
跨境支付 结算	国际支付渠道管理、汇率风险管理、资金结算、合规申报等	熟悉 PayPal、信用卡等支付方式，掌握跨境支付法规，具备外汇结算和资金管理能力	紧缺
跨境产品 开发	市场调研、产品选型、供应链对接、新品孵化等	具备海外市场需求分析能力，熟悉供应链管理，能整合资源开发高竞争力产品	紧缺

### 3. 人才素质要求

跨境电商人才需具备“复合型、国际化、实战型”特质：

知识复合：掌握国际贸易、电子商务、外语、市场营销等多领域知识；

视野国际：了解不同国家的文化、法律、消费习惯，具备跨文化沟通能力；

技能实战：能熟练操作跨境电商平台、数据分析工具、国际物流系统，具备解决实际业务问题的能力。

## 五 调查启示与专业建设建议

基于以上分析，为我院成功开设并办好“农业+跨境电商专业”，提出以下建议：

1. 坚持“农”字特色，实现错位发展。专业建设应紧密结合运城农业优势，开设“农产品跨境电商实务”、“农产品品牌出海”等特色课程，培养全国稀缺的“知农、懂商、通外语”的复合型人才，形成核心竞争力。

2. 贯彻“教学与实践零距离”的原则。课程内容必须

紧跟行业前沿，及时将最新的平台规则、营销模式和实战案例引入教学。大力推行项目化教学，让学生在模拟和真实项目中掌握技能，实现“毕业即上岗”。

3. 深化校企合作，共建实战平台。 优先与本地有出海需求的农业龙头企业、跨境电商产业园合作，共建校内生产性实训基地和校外实习基地。邀请企业专家参与教学，让学生在校期间就能参与真实项目，为本地企业解决实际问题。

4. 构建动态调整的课程体系。 密切关注跨境电商行业和区域产业的人才需求变化，建立定期调研机制，灵活调整人才培养方案和课程内容，确保教育供给与市场需求紧密对接。