

附件 3

山西运城农业职业技术学院

专业人才培养方案

系（部）： 经贸管理系

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 530702

专业负责人： 王 静

二〇二五年九月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
（一）素质	2
（二）知识	3
（三）能力	4
七、课程设置及要求	5
（一）高职思政课要求	5
（二）课程思政要求	5
（三）课程设置	9
（四）课程体系结构	22
八、教学进程总体安排	23
（一）学时安排基本要求	23
（二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表.....	23
（三）教学课时结构分析表	23
（四）本专业学时实际安排说明	25
九、实施保障.....	26
（一）师资队伍	26

(二) 教学设施	28
(三) 教学资源保障	29
(四) 教学方法	30
(五) 教学评价	31
(六) 质量管理	35
十、毕业要求	45
十一、主要接续专业	45
十二、编制依据	45
十三、编制单位与人员	46
十四、附件	47
(一) 跨境电子商务专业人才需求调研报告	45
(二) 成立跨境电子商务专业建设指导委员会	54
(三) 跨境电子商务专业人才培养方案制定总结报告 ..	42
(四) 学分认定和转换实施办法（试行）	59
(五) 跨境电子商务专业人才培养方案审核表	67
(六) 教学进程变更审批表	68

山西运城农业职业技术学院

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

符合山西省普通高校招生报名条件的应、往届普通高中毕业生、中职（含中专、技工学校、职业高中）等。

三、修业年限

学 制：3 年

学 历：专科

四、职业面向（参照计算机应用技术专业）

本专业毕业生主要面向批发行业、零售业、互联网和相关服务业，从事跨境电商运营、海外推广、跨境电商数据分析，视觉营销设计等工作。同时增加 1+X 证书中的学习内容，能够让学生更加深入、综合地运用专业技能知识，更加注重培养学生的专业技能实际运用能力，有助于增强学生的能力。具体的专业职业能力一览表见表 1。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	零售业（52）	互联网营销师 S（4-01-06-02）	
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	供应链管理师 S（4-07-02-03）	

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握摄影、跨境店铺运营、海外推广、跨境电商数据分析、图像处理、跨境客户服务与管理等知识和技术技能，能够从事跨境电子商务领域工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感

和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.了解跨境电子商务概论的知识和基本方法。

3.掌握计算机办公软件操作、互联网信息搜寻和跨境电商营销知识的应用。

4.掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识。

5.熟悉跨境物流与海外仓业务流程和知识。

6.熟悉跨境通关业务知识与流程。

7.掌握消费者心理与行为、营销与客户服务技巧、品牌文化、品牌产品知识。

8.掌握阿里国际站、速卖通、 eBay 、亚马逊、敦煌等主要跨境电商销售平台规则、业务操作流程等，掌握海外消费者的消费习惯。

9.掌握跨境电商选品知识、熟悉网络营销平台方与技巧。

10.了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯。

11.熟悉商务形象、举止、接待、沟通、会谈、交往、饮食等国际商务仪。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的外语听、说、读、写能力，跨境电商函电交流能力。

3.能够借助跨境电商数据分析工具，对产品的市场容量和行业进行分析，了解该类型产品的市场现状和成长空间。

4.能够运用平台或第三方提供的相关数据，分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯等，形成符合要求的海外消费者调研报告。

5.能够结合自身所经营产品的采购成本、物流成本、营销成本、平台佣金等成本组成，进行分析，从而确定产品定价。

6.具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据的采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、站内活动策划等活动。

7.具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社交媒体营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动。

8.具有视觉营销设计能力，能根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄。

9.具有跨境客户服务能力，完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护。

10.具有跨境供应链管理能力和完成采购管理、仓储管理、发货管理、物流数据分析和风险管理。

11.培养学生良好的创新意识，并初步具备从事网店经营与管理的能力和解决问题的能力。

七、课程设置及要求

（一）高职思政课要求

思政课程教学的目标为引导学生树立正确世界观、人生观、价值观，坚定马克思主义、社会主义和共产主义的信仰，

坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把自身的成长发展自觉融入到中国特色社会主义伟大实践中去、融入到实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。大学阶段重在塑造学生可靠的政治素质和优良的思想道德品质，引导学生牢固树立为人民服务的宗旨，立志成为社会主义事业的合格建设者和接班人。

思政课课程开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“思想道德修养与法治”、“形势与政策”、“四史教育”等必修课。重点围绕形势与政策、健康与安全教育、中华优秀传统文化等设定课程模块，开设系列选择性必修课程。

推进思政课课程内容建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，强化学生的政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养等，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为教育主线，系统开展马克思主义理论教育，系统进行中国特色社会主义教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。遵循学生认知规律设计课程内容，体现不同学段特点，高职阶段重在开展理论性学习。

（二）课程思政要求

1.高职文化课程思政要求

体育与健康课要把思政教育工作贯穿于体育教学的各个环节和方面，弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。通过名人、名言、经典比赛案例厚植学生的爱国主义情怀，培养学生敢于拼搏，团结协作，吃苦耐劳，勇于担当的精神。

大学语文将立足新时代，坚持立德树人的根本任务，以传承中华优秀传统文化为课程核心，开展爱国主义、集体主义、社会公德教育，培养高尚的道德情操，弘扬反身修己的精神，注重人格美的培养，不断增强学生的文化自信。通过对各类文学作品的审美感悟，潜移默化地充实精神世界，在审美性、人文性、思维情操方面得到陶冶。

高职英语课程思政教育任务：通过语言文化的认知学习，能够理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同感，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。培养学生正确的世界观、价值观、人生观，使新时代大学生不崇洋媚外，有正确的价值取向，在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，将中华优秀传统文化及优秀的职业技术用英语传递给世界。

中华优秀传统文化课程应将中国传统文化精髓融入学生心中，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，培养学生“天下兴亡，匹夫有责”的家国情怀，激发学生的国家认同

感、民族自豪感与历史使命感，帮助学生树立文化自信，提高人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格塑造。

美育教育课程应弘扬社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，让学生在审美欣赏和审美创造中陶冶情操、完善人格。

心理与健康教育关注学生心理健康品质的培养，立足学生的自我成长和人生发展，培养学生的综合素养与能力，促进学生在成长过程中学会选择，主动适应变化，厚植浓浓的爱国情怀，培育社会主义核心价值观，增强民族自豪感，自信心，为社会做出贡献，实现自我价值。

劳动教育课坚持立德树人，强化劳动教育与乡村振兴战略、职业素质培养、创新创业能力提升的联系，引导学生在家国情怀、使命担当和价值规范等方面的正确认知，将社会主义核心价值观融入血脉，培养学生树立正确的劳动价值观。

2. 高职专业课思政要求

在专业课程中融入思政教育元素，发挥专业课程的思政教育作用，与思政理论课同向同行。根据跨境电子商务专业的课程特点和教学内容，从社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等五个方面进行课程思政内容的设计。

第一在日常上课方面，突出为人师表、以身作则、言传

身教，潜移默化地进行职业素养、职业规范、工作纪律、责任意识等方面培养；第二在课程思政建设过程中，始终以知识传授与价值引领相结合的课程目标，充分挖掘课程中的思想政治教育资源，将思想政治教育自觉自主的融入到课程教学的各个环节，实现立德树人的根本目的。比如，在进行网络交易的课程教学时，由于交易双方互相不见面，商流、资金流、物流不同等原因，直接带来跨境电子商务活动和交易过程中的诚信问题。诚信教育是大学生思想政治教育的重要内容，对人一生的工作生活及发展都非常重要，尤其是对于跨境电子商务的从业者来说，更是具有不寻常的意义；第三在学生实践操作过程中又可以很好的将社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神、经济效益、社会效益等思政元素融入其中。

总之，不论是从教学的内容，还是教师教学方法和手段，都需要融入思政元素，思政就是要贯穿中所有专业课程中，才能使大学生树立新时代青年人正确的价值观，珍惜当前国家创业的激励时代，提升自己的社会责任感创业精神创业意识和创业能力。

（三）课程设置

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程设置

公共基础必修课程开设了思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、体育与健康、大学语文、高职英语、形势与政策、心理与健康教育、劳动教育、军事课、计算机应用基础。

(2) 公共基础课程教学内容和教学要求

公共基础课程教学内容和教学要求详见表 2。

表 2 公共基础必修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
100001	体育与健康	以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素质主要目标,使学生掌握测试和评价体质健康状况的基本知识,并帮助学生通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	树立“健康第一”的健身理念,培养终身体育锻炼的思想,掌握 1-2 项有效的健身方法,掌握体育锻炼的基本知识、技巧和技能。	96
100002	大学语文	以中国文学史的发展顺序和文学体裁的分类为主线,讲授古今中外的诗歌、散文、小说、戏剧等文学作品,提高学生的语文水平、鉴赏能力、审美能力和人文精神。使学生学会分析文学作品,掌握汉语基础知识,具备良好的写作能力和口语表达水平。	通过学习,使学生了解基础语文知识和文学常识,熟悉不同文体的特点;掌握文学鉴赏基本方法,能够欣赏古今中外的佳作名篇;具有一定的听、说、读、写能力;会规范地书写应用文。	64
100003	高职英语	通过职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四个体系讲授英语语言基础知识(包括英语基本词汇和语法知识)、培养基本文化素养、提升英语语言综合实践能力,构建学生英语学科核心素养。满足学生在职场和生活场景中对英语语言和文化的需求,并能满足学生进入本科院校继续学	授课内容突出交际和应用能力,着重培养学生通过英语获取信息、运用信息的能力;涉外交际的能力;以及职场和生活中可能涉及的英语语言的写作能力。	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
		习的基本要求。		
200001	思想道德与法治	本课程以社会主义核心价值观为主线，以人生观、价值观、道德观、法制观教育为主要内容，着重解决大学一年级学生面对新生活、新转变所出现的思想困惑与理论不足的问题。	授课内容既要突出鲜明的政治性、思想性，也要突出理论性、知识性，还必须关照现实，具有强烈的实用性与实践性，旨在培养和提高新时期大学生思想道德素质和法律素质。	54
200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。	64
200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，帮助学生全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义	深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	48
200004	形势与政策	每学期由教育部办公厅关印发的《高校“形势与政策”课教学要点》作为主要学习内容。紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。采用专题形式组织教学。	通过学习新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。了解党的理论创新最新成果。正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。具体要求： 1.理解党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设	40

课程 代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
			<p>设的新举措新成效；</p> <p>2.明白党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；</p> <p>3.正确认识坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；</p> <p>4.理解中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。</p>	
500001	计算机应用基础	使学生了解 Office2007 办公软件的基本知识和功能，熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等软件的操作。	通过完成项目或者任务，让学生在实践中学学习办公软件的相关功能，培养学生处理办公文案的能力。	128
300001	心理与健康教育	本课程从大学生健康成长的需求入手，主要讲述四个模块：1.心理健康漫谈;2.做情绪的主人;3.和谐人际关系;4.回归理性爱情。	通过课程学习使学生理解健康的涵义，学会通过自助或他助的方式来维护自身的心理健康；善于管理情绪，应对压力，培养正确的认知，做自己情绪的主人；认识交往的重要作用，运用人际关系的效应，学会交往，走进幸福；学习寻找甄别真爱，让爱情更为持久，让每个人的心理都充满阳光。	32
300002	劳动教育	<p>本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，重点讲授新时代劳动价值导向、新时代劳动精神面貌和新时代劳动素养，让学生在“耕”中接受劳动教育，培养劳动精神、开阔眼界视野、增强社会责任感；在“读”中强化中华传统文化与农耕文化学习，丰富人文底蕴、提升农耕技能、涵育道德品行。</p> <p>将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来开展劳动实践，利用我院实习农场，围绕农耕文化，开展劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。</p>	<p>通过课程学习与劳动实践，让学生从整体上把握新时代劳动的内涵；树立正确的劳动价值观，爱上劳动、爱上学习、掌握更多的农耕技能、学以致用。</p> <p>让学生亲身参与到劳动，体验劳动，并切身体会到劳动的辛苦和劳动成果给自己带来的成就感、收获感、喜悦感，树立正确的劳动教育观念，培养吃苦耐劳的良好品质。</p>	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
300003	军事理论	本课程围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,了解军事思想的内涵和形成与发展历程,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容;了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,增强学生忧患意识,梳理科学的战争观和方法论,为国防科研奠定人才基础。	36

2.公共选修课程

(1) 公共选修课程的设置

公共选修课程开设了中华优秀传统文化、安全教育、美育教育、劳动教育、四史教育。

(2) 公共选修课程教学内容和教学要求

公共选修课程教学内容和教学要求详见表 3。

表 3 公共选修课程教学内容和要求

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
100004	中华优秀传统文化	通过本课程的学习,使学生掌握并传承传统文化的精神,了解山西的文化精髓,扩大学生视野。	培养学生的综合素养,锻炼学生形象思维、抽象思维、理论思维能力,为后续专业学习和职业需求提供支撑。	32
100005	美育教育	通过本课程的学习,让学生掌握基本的美学知识,形成正确的审美观,让学生感受美的构成元素,学会用审美的眼光观察事物。让学生了解社会美,分辨是非、善恶、美丑,培养良好的道德品行,懂得以礼待人。让学生会欣赏自然美,培养热爱对祖国美好河山的情感。	通过课程的学习,使学生掌握并传承美的精神,优化学生的美育素养。	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	参考学时
200005	安全教育	本课程以学生健康与安全教育为主要内容,帮助大学生身心健康安全成长,全面发展。包括安全防范、安全律己、心理调适、管理服务、鉴戒警示等内容。	通过学习本课程使大学生能够正确认识自我和环境,树立心理健康保健意识和积极正确的安全观,增强大学生的心理调节、受挫、适应能力,以及增强大学自我保护、沟通、问题解决等技能,以科学的态度对待各种心理问题和安全问题,把心理健康与安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合	16
200006	四史教育	本课程以党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史为主要内容。	通过学习本课程,引导青少年群体增强民族自尊心、自信心和自豪感,树立正确的世界观、人生观、价值观,激发起大学生心中的红色力量,提高“四史”教育对青少年的感召力。	16

3.专业（技能）课程

本专业课程设置遵循“专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习”对接的原则和《职业院校国家专业教学标准体系》，同时还考虑到与应用型本科的衔接，详细规划，周密构建本专业课程体系。

本专业的课程体系以岗位职业能力为根本，将视觉营销设计、客户管理、网店运营、短视频制作、数据分析、社交媒体推广等新技术、新方法融入教育教学中，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。同时，积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准及要求有

机融入专业课程教学,进一步优化专业课程设置。详见表 4。

表 4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业（技能） 课程设置	职业岗位				备注
		跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境电商运营专员、海外推广专员、				
		典型工作任务				
		客户管理与维护	图像、视频处理	店铺运营	海外社交媒体推广	
		对应的岗位职业能力				
		1.处理跨境订单咨询与售后问题； 2.协调处理平台争议与退换货流程； 3.开展满意度调查，提升复购率； 4.挖掘高价值客户特征与消费行为； 5.策划会员体系与精准营销活动。	1.具有独立的完成图像的处理能力； 2.能设计出符合电商要求的各种图片； 3.能熟练的对短视频进行剪辑。	1.负责跨境电商店铺日常运营与优化； 2.分析市场趋势，制定选票与采购策略； 3.监控运营数据； 4.统筹多平台店铺运营与团队分工； 5.制定月度/年度销售目标与执行策略。	1.策划并执行海外社交媒体广告投放； 2.联系海外网红，开展品牌推广合作； 3.优化独立站 SEO，提升自然搜索排名。 4.管理社媒、KOL 及广告代理合作； 5.监控推广 ROI，优化投放效果。	
1	跨境电商客服管理	√				
2	视觉营销设计		√	√		
3	短视频制作		√	√		
4	跨境店铺运营	√	√	√	√	
5	海外社交媒体		√	√	√	
6	跨境电商数据分析与应用		√	√	√	
7	跨境电商供应链管理			√	√	
8	选品管理	√		√	√	

(1) 专业(技能)课程设置

专业基础课程：跨境电子商务基础、国际贸易基础、跨境电商政策法规、管理学基础、经济学基础、营销心理学、市场营销、图像处理；

专业核心课程：跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计、跨境供应链管理、海外社交媒体运营、选品管理、跨境电商客户服务、短视频制作；

专业选修课程：商品学、广告学、职场礼仪、职业发展与就业指导、创新创业教育、应用文写作、摄影等课程。

（2）专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求

专业基础课程和专业核心课程教学内容和教学要求见表 5。

表 5 专业基础课程、专业核心课程教学内容和要求一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
537101	跨境电子商务基础	通过本课程学习，学生能了解：一是跨境电商基础概念，明确其与国内电商的区别；二是亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等主流及新兴平台的入门操作；三是选品逻辑、供应链管理及海外仓等物流方式；四是跨境电商基础营销手段，如社交平台推广；五是报关、退税、免税等政策法规，以及知识产权保护要点；六是跨境支付工具使用和基础销售数据分析方法，为后续实操打基础。	要求学生理解跨境电商基础概念及与国内电商的差异，能完成主流及新兴平台入门操作，掌握选品、物流、基础营销方法，熟知报关、退税等合规要点，会用基础支付与数据分析工具，为后续实操打下基础。	64
537102	经济学基础	通过学习本课程，使学生理解经济学原理的总体内容、主要结论和应用条件，掌握经济学原理的基本理论，能科学加以借鉴和应用，培养学生分析和解决我国社会主义市场经济问题的能力。	掌握经济学的基本概念、原理和分析方法，为学好各门应用经济学科打好坚实的基础。	64
537103	管理学基础	通过学习本课程，使学生理解管理学的基本原理、职能、方法，掌握管理学中计划、组织、领导、控制、决策的	要求学生能制定出科学的决策、计划，设计简单的组织结构图及在不同情境下选择适合的领	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
		实务操作技能。	导方式。	
537104	跨境电商政策法规	通过本课程学习,学生能了解跨境电商相关法律(如海关法、税法),报关、退税、免税等监管流程;知晓知识产权保护、平台合规规则,以及跨境电商纠纷解决途径。	要求学生熟练掌握跨境电商核心政策法规,熟悉报关退税流程与合规要点,能规避常见法律风险,确保跨境电商操作合法合规。	32
537105	营销心理学	通过学习本课程,使学生理解顾客的群体心理、个体心理,掌握人员推销、销售方式、商品等状况的不同对顾客心理的影响,能够分析顾客心理的变化规律及当代消费需求规律和消费方式多样化、个性化的趋势,培养学生运用所学的知识解决实际问题的能力。	了解和掌握顾客一般心理和营销人员心理。	64
537106	市场营销	通过学习本课程,使学生理解市场营销的基本原理及市场营销管理过程,掌握市场营销的基本原理和技能,能够根据企业的实际情况,制定有效的营销策略,培养学生市场营销的意识及学生的职业能力。	通过本课程的学习,要求学生,了解市场、市场营销观念、市场营销管理的核心概念,掌握市场营销组合策略,并能有效的运用。	64
537107	图像处理	通过学习本课程,使学生理解图像的各种色彩模式、以及基本的配色原则,掌握基本工具以及图层、通道、蒙板、路径的使用,能够按照平面设计的基本流程,遵循行业的要求进行标志、字体、海报、包装的设计,培养学生网页的设计与美工,商品图片的处理能力。	掌握图形图像设计与制作的方法与技术,知道图形图像设计、使用的道德意识,学会按不同的要求设计海报、广告等作品。	32
537108	国际贸易基础	课程主要讲国际贸易核心内容:先介绍定义、分类(如货物/服务贸易)及特点,再讲亚当·斯密绝对优势等基础理论;接着教国际贸易交易流程,含报价、合同签订、报关报检;还会讲信用证、托收等结算方式,关税及自贸协定等政策,以及汇率、运输等常见风险。	要求学生理解国际贸易核心概念与理论,熟悉交易流程和结算方式,掌握政策与风险要点,能初步分析简单国际贸易场景,为后续相关学习打基础。	64
537201	短视频制作	通过本课程学习,学生能了解剪映、Pr等工具基础操作,短视频脚本设计、运镜(推、拉、摇)、剪辑与配音技巧;知晓短视频选题、封面设计与平台发布规则。	要求学生掌握短视频制作工具与核心技法,能独立完成脚本设计、拍摄剪辑,制作符合平台规则的优质短视频。	64
537202	跨境电商客户服务	通过本课程学习,学生能了解跨境电商客户沟通技巧(多语言基础、时差应对),投诉处理、售后退换货流程;知晓客户满意度提升与忠诚客户维护方	要求学生掌握跨文化沟通与售后处理技巧,能高效回应客户咨询、解决投诉,提升客户满意度,维护客户关系。	32

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
		法。		
537203	视觉营销设计	通过本课程学习，学生能了解视觉营销核心逻辑（如吸引注意力、引导转化），电商页面（首页、详情页）设计规范；知晓色彩搭配、字体选择、视觉元素运用技巧。	要求学生理解视觉营销原理，掌握页面设计规范与技法，能独立设计简单电商页面，提升页面吸引力与转化潜力。	64
537204	跨境供应链管理	通过本课程学习，学生能了解跨境供应链环节（采购、仓储、物流、配送），海外仓布局与运营逻辑；知晓供应链风险（如断货、物流延迟）识别与应对方法。	要求学生熟悉跨境供应链全流程，掌握采购、物流、仓储管理要点，能初步规划简单供应链方案，规避常见供应链风险。	64
537205	跨境电商运营	通过本课程学习，学生能了解亚马逊、速卖通等平台运营流程，店铺装修、商品上架、订单处理方法；知晓平台流量获取（如关键词优化）、活动报名与店铺数据分析技巧。	要求学生熟悉主流跨境平台运营流程，掌握店铺基础操作与流量获取方法，能独立运营简单店铺，分析基础运营数据。	64
537206	跨境电商数据分析与应用	通过本课程学习，学生能了解跨境电商核心数据指标（如点击率、转化率），Excel、数据工具（如生意参谋）基础操作；知晓数据采集、分析方法，以及用数据优化选品、运营的思路。	要求学生掌握核心数据指标含义与分析工具，能独立采集、分析跨境电商数据，结合数据提出选品、运营优化建议。	64
537207	海外社交媒体	通过本课程学习，学生能了解 Facebook、TikTok 等海外社交平台规则，内容创作（文案、视频）技巧；知晓社媒引流、粉丝运营、社媒广告投放基础方法。	要求学生熟悉主流海外社媒平台，掌握内容创作与引流技巧，能独立运营社媒账号、发布内容，实现基础粉丝积累与引流。	64
537208	选品管理	通过本课程学习，学生能了解跨境电商选品逻辑（市场需求、竞争度、利润空间），选品工具（如 Jungle Scout）使用方法；知晓选品测试、迭代与库存匹配策略。	要求学生掌握选品核心逻辑与工具操作，能分析市场需求选品，制定简单选品方案，确保选品符合市场趋势与利润要求。	64

（3）专业选修课程学习内容和学习要求

专业选修课程学习内容和学习要求详见表 6。

表 6 专业选修课程一览表

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
100006	应用文写作	主要讲授各类常用应用文书的写作理论知识及写作技巧，包括大学生通用文书、党政公文、常用工作文书等十余种应用文。	注重理论与实践相结合，加强学生写作思维的训练和培养，通过学习，使学生能写出格式规范、观点明确、表达清楚、内容充实、结构合理、语言得体、标点正确的各类常用应用文书，为后续的专业学习和职业需要提供支撑。	32
200007	创新创业教育	本课程旨在引导学生通过本课程的教学，认识创新思维的价值、创业的特性，了解创业的基本知识、环境趋势与政策法规，掌握创新创业基理论与技法，探索创业初期的管理。激发学生创新创业意识，提高学生创新创业实践能力，培养学生的企业家精神，促进学生创业、就业的双向发展。	使学生掌握创新创业的基本能力，获得创新技法的能力、运用创新精神和实践能力、认识创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识、分析创业者、创业机会、创业资源和创业项目，掌握能够开展创新创业活动所需要的基本知识、创新技法，能自主进行创新创业实践，产生终身学习的愿望和能力。	32
200008	职业发展与就业指导	该课程以职业生涯规划为切入点引导学生正确的进行职业规划与创业规划。课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又深入结合“大众创业、万众创新”的要求，融合了创新创业导论课程中关于创新创业活动应掌握的基本技能方法与政策法规，让学生从创新的视角来关注自身的全面发展和终身发展。通过该课程的学习，激发大学生自主择业与创业意识，树立正确的创业就业观，了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和规则。促使大学生理性地规划未来，并在正确的生涯规划指导下自觉提高创业就业能力，为后续专业课程和创业就业课程学习打下坚实的基础。	通过该课程的学习，激发大学生自主择业与创业意识，树立正确的创业就业观，了解市场经济条件下商业社会运行的基本原理和规则。促使大学生理性地规划未来，并在正确的生涯规划指导下自觉提高创业就业能力，为后续专业课程和创业就业课程学习打下坚实的基础。	32
537301	广告学	通过本课程的学习，使学生理解广告调查与分析、决策与计划、广告费用预算，掌握电视广告策划、广播广告策划、报纸广告策划、推销广告策划、电脑广告策划内容，能够进行广告宣传活动策划和现代广告的宣传与实施。	通过学习，要求学生能够根据不同的广告策略，运用不同的广告创意，通过各种广告媒体创作出新颖的、创新的、吸引消费者的广告。	64

课程代码	课程名称	主要教学内容	教学要求	学时
537302	商品学	通过学习本课程,使学生较系统的获得商品使用价值的基本知识,学会评价任何商品的质量,同时从理论上掌握研究商品价值的方法和途径。	具备一定的市场调查与分析能力、商品推销和谈判能力、商品管理与经营能力。	32
537303	职场礼仪	通过本课程的学习,使学生理解职业礼仪与现代礼仪的区别,掌握人际交往的技巧和沟通艺术,能够顺应社会发展对现代从业人员的迫切需要,培养学生适应社会伦理修养、文化修养、艺术修养的能力。	了解礼仪的内涵和原则;规范得体的着装礼仪技巧,塑造出良好的个人形象和职业形象;熟练运用日常礼貌语言和各种场合中的礼宾次序	32
53704	摄影	通过本课程学习,学生能了解相机操作(光圈、快门、ISO),构图(三分法、对称法)、用光等基础技法;知晓产品摄影、风景摄影等场景拍摄要点,以及照片后期基础调整。	要求学生掌握相机操作与核心拍摄技法,能独立完成产品、日常场景拍摄,拍出构图合理、光线适宜的照片,满足基础摄影需求。	64

4.实习实训

实习实训包括认知实习和顶岗实习二部分。具体内容和要求见表 7、8 所示。

表 7 认知实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
认识实习是教学计划的重要部分,它是培养学生的实践等解决实际问题的第二课堂,它是专业知识培养的摇篮,实习中应该深入实际,认真观察,获取直接经验知识,巩固所学基本理论,保质保量的完成指导老师所布置任务。	了解跨境电商专业相关行业的发展现状及趋势;通过接触实际跨境电商运营流程,达到对所学专业的性质、内容及其在技术领域中的地位有一定的认识;巩固和加深理解在课堂所学的理论知识。	26

表 8 顶岗实习内容与要求一览表

内容	要求	课时
培养学生跨境电子商务专业知识的综合应用能力,达到上岗能力。	了解跨境电商专业相关行业的发展现状及趋势、了解网站建设与网络营销、网站美工设计;了解公司的营运方式、项目的来源、项目的分工、如何进行项目管理等;了解跨境电商企业及市场人才需求岗位,促进以后自身的学习和发展;培养与人的沟通能力和合作交流能力。	480

5.其它课程

其他课程包括入学教育、军事理论与军训、毕业教育等内容。具体学习要求见表 9。

表 9 其它课程说明表

序号	课程内容	学习要求	学分
1	入学教育	根据当前大学新生入学教育的需要，力求引导大学新生正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。	1
2	军事理论与军训	军事教学环节包括军事理论和军训技能，采取多种军事训练方式，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全隐患意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	2
3	毕业教育	教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业生进行比较全面的择业指导。 1. 请优秀毕业生做报告、讲座，介绍他们的成才之路，对毕业生思想进行有益的启迪； 2. 请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求； 3. 请政府有关人员或专家介绍国内外就业情况，分析有关专业知识特点，讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等； 4. 举行就业模拟试验、择业面试技巧、修饰仪表仪容以及填写有关表格的讲座等； 5. 对毕业生就业进行指导和咨询服务。	1

(四) 课程体系结构

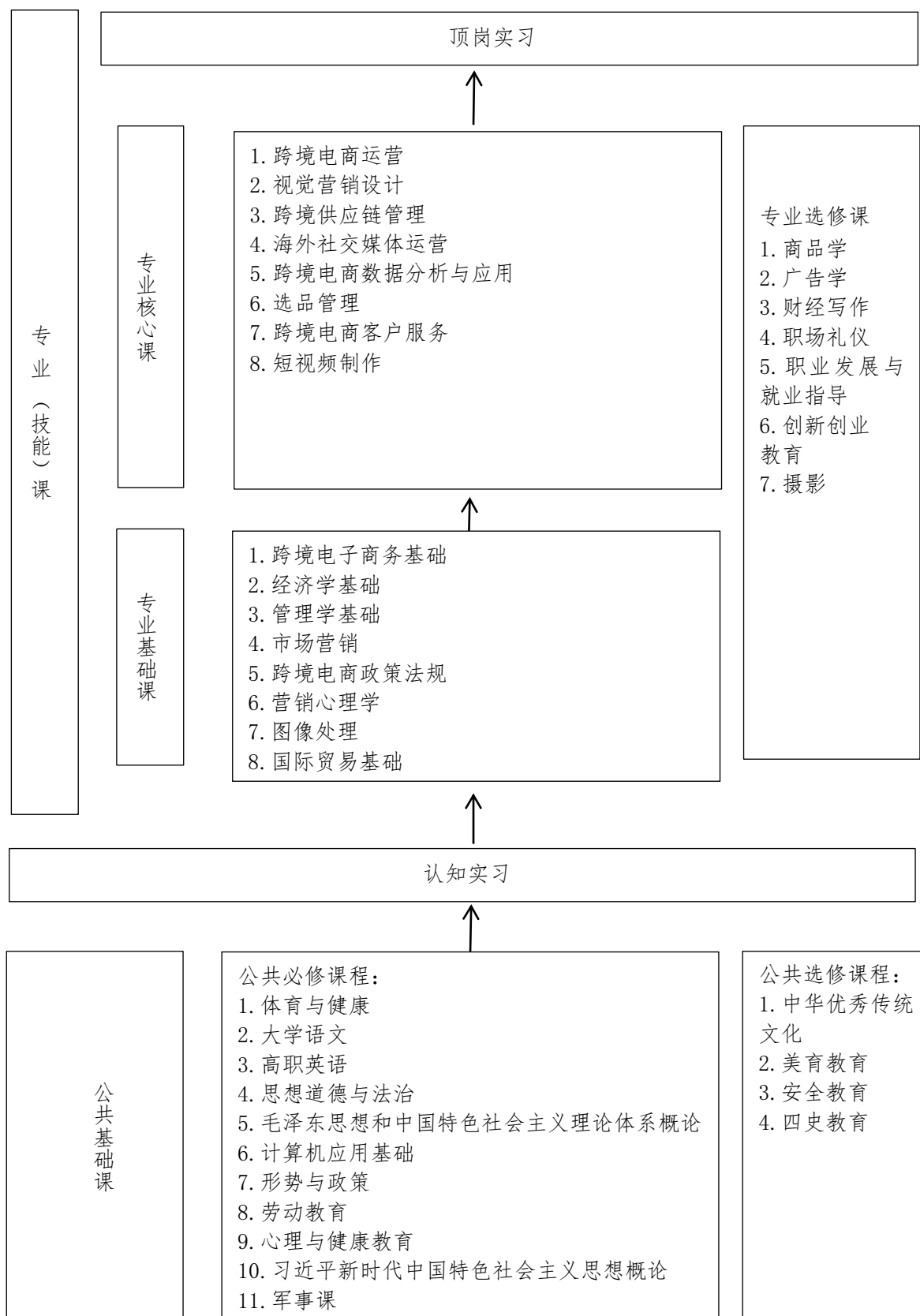


图 1 专业课程体系结构图

八、教学进程总体安排

（一）学时安排基本要求（表 10）。

（二）教学进程表见课程设置与教学时间安排表（表 11）。

（三）教学课时结构分析表（表 12）。

表 10 教学活动时间分配总表

单位：周

学 年	一		二		三		合 计
学 期	1	2	3	4	5	6	
入学教育	0.5						0.5
军 训	2						2
理论教学	16	16	16	16	16		80
考 试	1	1	1	1	1		5
实习实训	0.5	2	3	2	3	17	27.5
公益劳动	0	1	0	1	0	1	3
毕业教育						1	1
毕业考试						1	1
学期周数	20	20	20	20	20	20	120
假 期	12		12		12		36
学年周数	52		52		52		156

表 11 跨境电子商务专业课程设置与教学时间安排表

课程类别		课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	开课学期和学期周数						学分
							1	2	3	4	5	6	
							16	16	16	16	16	16	
公共基础课程	公共必修课	100001	体育与健康	96	12	84	2	2	2				6
		100002	大学语文	64	64	0	2	2					4
		100003	高职英语	64	64	0	2	2					4
		200001	思想道德与法治	54	45	9	2	2					3
		200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	46	18			2	2			4
		200003	形势与政策	40	30	10	每学期 4 个讲座						1
		200004	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	36	12					4		3
		300001	心理与健康教育	32	20	12	每学期 4 个讲座						2
		300002	劳动教育课	32	16	16	每学期 2 个讲座，1 次劳动实践教学						2
		300003	军事课	36	36	0	以专题讲座形式进行						2
		500001	计算机应用基础	128	64	64	4	4					8
		小 计			658	433	225						
	公共选修课	100006	中华优秀传统文化	32	32	0	2						2
		100007	美育教育	32	32	0		2					2
		200003	安全教育	16	8	8	每学期 2 个讲座						1
		200007	四史教育	16	12	4	每学期 2 个讲座						1
		小 计			96	84	12						
专业技能课程	专业基础课	537101	跨境电子商务基础	64	32	32	4						4
		537102	经济学基础	64	32	32	4						4
		537103	管理学基础	64	32	32		4					4
		537104	跨境电商政策法规	32	16	16		2					2
		537105	营销心理学	64	32	32			4				4
		537106	市场营销	64	32	32			4				4
		537107	图像处理	32	16	16	2						2
		537108	国际贸易基础	64	32	32		4					4
		小 计			448	224	224						
	专业核心课	537201	短视频制作	64	32	32				4			4
		537202	跨境电商客户服务	32	16	16			2				2
		537203	视觉营销设计	64	32	32			4				4
		537204	跨境供应链管理	64	32	32				4			4
		537205	跨境电商运营	64	32	32				4			4
		537206	跨境电商数据分析与应用	64	32	32					4		4
		537207	海外社交媒体	64	32	32					4		4
		537208	选品管理	64	32	32			4				4
		小 计			480	240	240						
	专业选修课	100004	应用文写作	32	26	6					2		2
		200005	创新创业教育	32	8	24			2				2
200006		职业发展与就业指导	32	8	24					2		2	
537301		广告学	64	32	32				4			4	
537302		商品学	64	32	32					4		4	
537303		职场礼仪	32	16	16					2		2	
537304		摄影	64	32	32				4			4	
小 计			320	154	166							20	
周学时数				—	—	—	24	24	24	22	22	30	
实习实训	认知实习			26		26		√					1
	顶岗实习			480		480					√	√	30
	小 计			506		506	—	—	—	—	—	—	31
合 计				2508	1135	1373	—	—	—	—	—	—	154

表12 教学课时结构一览表

类别	总学时	占 %	课程类别		学时数	占 %	备注
理论学时	1135	41.2	公共基础课程	公共基础必修课	433	38.1	
				公共基础选修课	84	7.4	
			专业（技能）课	专业基础课	224	19.7	
				专业核心课	240	21.2	
				专业选修课	154	13.6	
				小计	1135	100	
实训实习学时	1620	公共基础课程	公共基础必修课	225	13.9		
			公共基础选修课	12	0.7		
		专业（技能）课	专业基础课	224	13.8		
			专业核心课	240	14.8		
			专业选修课	166	10.3		
		认知实习		26	1.6		
		顶岗实习		480	29.6		
		军训、入学教育、毕业教育、公益劳动		247	15.3		
		小计		1620	100		
合计	2755	100			2755		
说明：表中总学时数为表 11 中的总学时数与军训、社会实践、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数之和。							

（四）本专业学时实际安排说明

1.学年教学时间实际安排，第一学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第二学期 16 周每周 24 学时共 384 学时，认知实习 26 学时；第三学期 16 周每周 24 学时共 384 学时；第四学期 16 周每周 22 学时共 352 学时；第五学期 16 周每周 22 学时共 352 学时；第六学期顶岗实习 16 周 480 学时。军

训、社会实践、入学教育、毕业教育、公益劳动学时数 247 学时。三年总共为 2755 学时。

2.学分与学时的换算。16 学时计为 1 个学分，总学分 154 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

3.公共必修课程 658 学时，占总学时的 24%；公共选修课 96 学时，占总学时的 4%。选修课共计 416 学时，占总学时的 15%。

4.顶岗实习时间为半年。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.校内专任教师

本专业现有专业教师 13 名，其中副教授 2 人，讲师 9 人，助教 2 人。学历结构为硕士生 13 人，占 100%，是一支团结进取，年龄、职称和学历结构合理、师德高尚、教学水平高、实践能力强、勇于创新、善于改革的教师队伍。专任教师基本情况见表 13。

表 13 跨境电子商务专业校内主要专任教师基本情况

序号	姓名	学历/ 学位	职称	专业方向	拟承担教学任务	备注
1	耿小红	硕士	副教授	是	营销心理学	系主任
2	王 静	硕士	讲 师	是	跨境电商数据分析与应用	教研组长
3	吕 丛	硕士	讲 师	是	商品学、管理学基础	骨干教师
4	冯 田	硕士	讲 师	是	短视频制作、摄影	骨干教师
5	李 娜	硕士	讲 师	是	跨境供应链管理	骨干教师
6	毛燕妮	硕士	讲 师	是	跨境电子商务基础	骨干教师
7	秦 佳	硕士	讲 师	是	跨境电商客户服务	骨干教师
8	程 婕	硕士	助 教	是	图像处理、视觉营销设计	骨干教师
9	张 晶	硕士	副教授	是	市场营销	骨干教师
10	苗 燕	硕士	讲 师	是	职场礼仪	骨干教师
11	周晓武	硕士	讲 师	是	跨境电商政策法规	骨干教师
12	王 芬	硕士	助 教	是	跨境电商运营	骨干教师
13	徐著卓	硕士	助 教	是	海外社交媒体	骨干教师

经贸系跨境电子商务教研组教师与行业企业积极对接，不仅教师进企业得到了业务提升，而且带领学生参与企业具体岗位工作，专业组教师积极参加了 1+X 社交电商、1+X 直播电商、1+X 网店推广运营认证师、中级经济师等考试，大大提升自身业务能力，目前本专业的专任教师部分已经达到的“双师型”教师的要求，具体情况见表 14。

表 14 校内双师型教师情况

序号	姓名	学历/学位	职称	专业方向	职业资格证
1	王静	硕士	中级	电子商务	中级经济师、1+X 网店运营推广
2	吕丛	硕士	中级	电子商务	人力资源导师、1+X 社交电商
3	张晶	硕士	中级	农产品营销	1+X 网店运营推广
4	李娜	硕士	中级	电子商务	中级经济师
5	毛燕妮	硕士	中级	电子商务	1+X 商务数据分析
6	王芬	硕士	助教	电子商务	1+X 直播电商
7	周晓武	硕士	中级	法律	律师资格证

2. 兼职教师

本专业从行业企业聘请有 3 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与人才培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学（见表 15）。

表 15 校外兼职及兼课教师配置情况

序号	姓名	单位/企业	职称	专业方向	承担教学任务
1	段东峰	运城市保税物流有限公司	经理	跨境物流	跨境供应链管理
2	张策	迅捷电子商务有限公司	总经理	跨境电商	跨境电商运营
3	刘一哥	晶新视觉传媒有限公司	总经理	PS	视觉营销设计

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、影像设备，互联网设备或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室和校外实训基地

学院现有 4 个校内实训室（见表 16）和 2 个校外实训基地（见表 17）。

表 16 校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量（台/套）	实训项目	运行状况
1	电商实训室	台式电脑	4	电商运营、物流打包、摄影、客户服务与管理、电商美工	良好
		打包机	2		
		展台	1		
2	市场营销实训室	台式电脑	50	产品定位、产品促销、网络营销等	良好
3	职场礼仪实训室			职场礼仪	良好
4	企业管理沙盘实训室	台式电脑 物理沙盘		ERP 企业沙盘	良好

表 17 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	单位所在地	顶岗实习的工位数	主要实习内容
1	运城市保税物流有限公司	运城市保税物流有限公司	运城	100	货物打包、订单核对、发货
2	运城市电子商务协会	运城市电商协会	运城	50	客服、直播
3	迅捷电子商务有限公司	迅捷电子商务有限公司	运城	20	站点商品上传 店铺运营
4	好啦好了科技有限公司	好啦好了科技有限公司	运城	30	线上销售

（三）教学资源保障

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教

学研究、教学实施和社会服务需要。

1.教材选用要求：优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材，其中思政课教材选用中宣部、教育部联合成立的高等学校思想政治理论课教材编写领导小组编写的统一教材，属于马克思主义理论研究和建设工程重大项目。

2.学习资料资源：CD 光盘、视频资料。

3.信息化教学资源：包括微课平台、精品课程、微讯精品课、其它学习网站等。

（四）教学方法

根据本专业特点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，具体情况见表 18。

表 18 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
专业技能课程	项目教学、案例教学、情境教学、 模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

（五）教学评价

表 19 跨境电子商务专业分类课程考核评价表

课程名称		课堂教学				期中、期末考试				其它学习			
		占比 (%)	课堂 考勤	课堂 提问	作业 检查	占比 (%)	阅卷 考试	作品 汇报	实操 汇报	占比 (%)	课外 学习	调查 报告	×× ××
公共 基础 课程	体育与健康	40	12		28	60		60					
	大学语文	30	12	6	12	70	70						
	高职英语	30	12	6	12	70	70						
	思想道德与法治	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	形势与政策	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
	心理与健康教育	40	12	12	16	60		60					
	劳动教育课	40	10	10	20	60		60					
	军事课	40	10	10	20	60		60					
	计算机应用基础	40	10	10	20	60			60				
	中华优秀传统文化	40	12	8	20	60	60						
	美育教育	40	12	8	20	60	60						
	安全教育	40	12	8	20	60	60						
	四史教育	20	10	5	5	60	60			20	10	10	
专业 （技 能） 课程	应用文写作	40	12	8	20	60	60						
	创新创业教育	40	10	10	20	60			60				
	职业发展与就业指导	40	10	10	20	60			60				
	跨境电子商务基础	40	10	10	20	60	60						
	经济学基础	40	10	10	20	60	60						
	商品学	40	10	10	20	60	60						
	管理学基础	40	10	10	10	60	60						
	跨境电子商务政策法规	40	10	10	20	60	60						
	营销心理学	40	10	10	20	60	60						
	图像处理	30	10	10	10	70	30		40				
	跨境电商客户服务	30	10	10	10	70	30		40				
	视觉营销设计	30	10	10	10	70	30		40				
	跨境供应链管理	30	10	10	10	70	30		40				
	短视频制作	30	10	10	20	70	30		40				
	跨境电商运营	30	10	10	10	70	30		40				
	跨境电商数据分析与应用	30	10	10	10	70	30		40				
	海外社交媒体	30	10	10	20	70	30		40				
	市场营销	40	10	10	20	60			60				
	广告学	40	10	10	20	60			60				
	职场礼仪	40	10	10	20	60			60				
	选品管理	30	10	10	10	70	30		40				
	摄影	40	10	10	20	60			60				
	国际贸易基础	30	10	10	20	70	30		40				
顶岗实习		学生自评20%				小组评价30%				指导老师评价50%			
		出勤	10	设计 成果	10	表现	10	实习 报告	20	适应 环境	10	毕业 报告	40

评价标准说明：

1.体育与健康课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%。

100分=考勤+课堂表现

其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：随堂考核

*成绩评定：百分制

2.大学语文课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括课堂考勤、课堂提问、作业检查。其中：课堂考勤40分，课堂提问20分，作业检查40分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

3.高职英语课评价说明

*总成绩：100分=平时成绩*30%+期末成绩*70%

*平时成绩：100分，折合为总成绩的30%，主要包括考勤和课堂表现。其中：考勤30分，课堂表现70分。

*期末成绩：100分，折合为总成绩的70%

*考试方式：闭卷

*成绩评定：百分制

4.思想道德与法治课评价说明

*1.平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

6. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

7.形势与政策课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

8.心理与健康教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现30分，作业40分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

9.劳动教育课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

*考试方式：劳动成果展示

*成绩评定：百分制

10.军事理论与军训课程评价说明

*平时成绩（理论）：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤25分，课堂表现25分，作业50分

*期末成绩（实践）：100分折合为总成绩的60%

100分=考勤+劳动态度+劳动作品、成果评价

其中：考勤25分，劳动态度25分，劳动作品、成果50分

*考试方式：劳动成果展示

*成绩评定：百分制

11.计算机应用基础课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

12.中华优秀传统文化课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

13.美育教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

14.安全教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

15.四史教育课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；社会实践占平时成绩50%。

100分=考勤+课堂表现+社会实践

其中：考勤30分，课堂表现20分，社会实践50分

*期末考核：100分折合为总成绩的60%

*成绩评定：百分制

16.应用文写作课程评价说明

*平时成绩：100分折合为总成绩的40%；

100分=考勤+课堂表现+作业

其中：考勤30分，课堂表现20分，作业50分

*期末成绩：100分折合为总成绩的60%

*考试方式：开卷

*成绩评定：百分制

17.创新创业教育课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

18.职业发展与就业指导课程评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

19.跨境电子商务基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

20.经济学基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

21.商品学课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

22.管理学基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

23.跨境电子商务政策法规课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

24.营销心理学课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出

勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

25.图像处理课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

26.跨境电商客户服务课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

27.视觉营销设计课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后

口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

28.跨境供应链管理课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

29.短视频制作课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

30.跨境电商运营课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告

等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

31.跨境电商数据分析与应用课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

32.海外社交媒体课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

33.市场营销课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

34.广告学课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

35. 选品管理课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

36. 摄影课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技

能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

37. 国际贸易基础课评价说明

*课堂教学100分占总分比30%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比70%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

38. 职场礼仪课评价说明

*课堂教学100分占总分比40%，包括仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操表现、课后实操训练、实训报告等。

*期末考试100分占总分比60%，包括期末考试、学期技能综合测评、成果展示、实践任务完成情况、实践汇报等。

（六）质量管理

1. 学院领导高度重视，成立专门机构
2. 认真进行学情分析，做好分类管理
3. 加强管理制度建设，规范教学管理
4. 成立电子商务专业建设指导委员会
5. 发挥教学督导作用

十、毕业要求

学生完成专业人才培养方案规定的全部必修课程及实践教学环节的学习与训练，各科成绩合格并取得规定的职业资格证书，方能取得毕业资格（见表 20）。

表20 学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
学分要求	修满本专业人才培养方案中规定的 155 学分的学习要求。
证书要求	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书；跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书；跨境电子商务师；全国跨境电商运营专员；全国跨境电商操作专员，至少考取 1 个证书。
其他要求	所修课程成绩均达 60 分以上，各学年考核合格以上。

十一、主要接续专业

本科：电子商务专业 市场营销 跨境电商

十二、编制依据

本专业人才培养方案是依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（教职成国发〔2019〕4 号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、（教职成、教育部《高等职业学校专业教学标准》（2019 年 7 月）、山西省人民政府印发的《山西省职业教育校企合作促进办法（试行）》（2018 年 6 月）、《山西省人民政府办公厅关于加强职业院校“双师型”教师队伍建设的意见》（晋政办发〔2015〕76 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养

养方案制定与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》(晋教职成函〔2019〕49号)、中共中央宣传部 教育部关于印发《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》的通知(教材〔2020〕6号)、《关于山西运城农业职业技术学院关于做好2025年拟增设专业申报工作的通知》(运农函〔2024〕77号)和《山西省教育厅关于做好2025年高等职业教育(专科)专业调整工作的通知》(晋教职成函〔2024〕68号)等有关文件部署和要求,结合生源学情和办学资源情况编制的。

十三、编制单位与人员

学校专门成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生(毕业生)代表组成的专业建设委员会,在充分对学员学情调研分析的基础上对本专业人才培养方案进行制定。

表21 编制单位与参编人员一览表

编制单位类型	编写人员单位具体名称	参编人员姓名	专业技术职务	行政职务
行业企业专家	迅捷电子商务有限公司	张 策		总经理
	运城市保税物流有限公司	段东峰		总经理
学校教学管理人员 和专业教师	山西运城农业职业技术学院	耿小红	副教授	专业教师
	山西运城农业职业技术学院	李 鹏	中级	系党支部书记
	山西运城农业职业技术学院	秦 佳	中级	专业教师
教科研人员	山西运城农业职业技术学院	王 静	中级	教研组组长

十四、附件

- (一) 跨境电子商务专业人才需求调研报告
- (二) 成立跨境电子商务专业建设指导委员会
- (三) 跨境电子商务专业人才培养方案制定总结报告
- (四) 学分认定与转换实施办法（试行）
- (五) 跨境电子商务专业人才培养方案审核表
- (六) 教学进程变更审批表

方 案 修 订 人（签字）： _____

系（部）负责人（签字）： _____

审 核 人（签字）： _____

教 学 副 院 长（签字）： _____

跨境电子商务专业人才需求调研报告

一、 调研目的

1. 把握市场需求： 深入了解运城市、山西省乃至全国跨境电商行业对高素质技能型人才的需求状况，包括人才规模、核心岗位能力要求和人才素质要求。

2. 明确培养定位： 结合学院“农”字特色，明确我院跨境电商专业人才的培养方向和目标，为科学制定特色化人才培养方案提供依据。

3. 推动专业建设： 论证增设跨境电商专业的必要性与可行性，为课程体系构建、实训条件建设、校企合作模式等提供决策支持，服务区域经济发展。

二、 调查对象

跨境电商企业、本地涉农外贸企业、电子商务行业协会、行业专家及毕业生。

三、 调查方法

访谈法、专家咨询法、网络调查法、实地考察法。

四、 调研结果与分析

（一）跨境电商行业发展现状与趋势

1. 行业发展现状

跨境电商是电子商务与国际贸易深度融合的新兴产业，依托互联网技术实现商品和服务的跨境流通。近年来，我国

跨境电商市场规模持续高速增长，据海关总署数据，2024 年我国跨境电商进出口规模再创新高。行业产业链涵盖跨境电商平台运营、跨境营销、国际物流、跨境支付、供应链管理等多个环节，形成了从产品选品到终端交付的完整生态。

在政策层面，国家持续加大支持力度，跨境电商综合试验区已覆盖全国大部分省市，“9710”“9810”等海关监管代码的推广、增值税免税政策的落地，为行业规范化发展提供了保障。同时，行业模式不断创新，独立站、社交电商、直播电商等新兴模式涌现，进一步拓宽了跨境贸易的渠道。

2. 行业发展趋势

（1）市场需求多元化：全球消费者对商品个性化、品牌化需求提升，倒逼跨境电商企业在选品、设计、服务上不断创新，对“懂市场、会运营、能创新”的复合型人才需求激增。

（2）技术驱动深化：大数据、人工智能、区块链技术在跨境电商中应用广泛，如通过大数据分析海外市场需求、AI 智能客服处理多语言咨询、区块链实现供应链溯源，技术型跨境电商人才缺口持续扩大。

（3）产业融合加速：跨境电商与制造业、服务业深度融合，“制造+跨境电商”“跨境电商+国际服务”模式成为主流，要求人才具备跨产业的知识整合能力。

3. 行业发展问题

（1）专业人才缺口大

跨境电商是一个复合型行业，需要既懂国际贸易、电子商务，又熟悉外语、海外市场文化的复合型人才。目前，行业人才供需存在较大缺口，尤其是在跨境电商运营、跨境营销、跨境物流管理、跨境支付结算等领域，专业人才供不应求。

（2）人才素质与行业需求不匹配

现有从业人员中，部分人员缺乏系统的跨境电商知识和技能，对海外市场规则、跨境电商平台运营技巧、国际物流操作等掌握不足。同时，行业的快速发展对人才的学习能力和创新能力提出了更高要求，而部分人才在这方面存在不足，难以适应行业的快速变革。

（3）人才培养体系不完善

高校和职业院校的跨境电商专业设置和人才培养方案与行业实际需求存在一定差距，课程内容更新滞后于行业发展，实践教学资源不足，导致培养出的学生缺乏实际操作能力。此外，行业内的培训体系也不够完善，缺乏针对不同岗位、不同层次人才的系统培训。

（二）跨境电商行业人才需求现状

1. 人才数量需求

宏观方面需求

随着行业规模扩张，人才需求呈爆发式增长。据行业调

研，2025 年我国跨境电商领域人才缺口超 600 万，其中长三角、珠三角等跨境电商产业聚集区缺口尤为突出。中小企业因资源有限，人才招聘难度更大，约 70%的企业面临“招不到、留不住”的困境。

微观方面需求

我省中小企业正积极从传统外贸向跨境电商转型，对专业运营人才的需求急剧增加。运城市作为农业大市，农业资源丰富（如苹果、红枣、小麦等），本地涉农企业对于通过跨境电商渠道将特色农产品推向国际市场的意愿强烈，需求迫切。然而，当前既了解农产品特性又掌握跨境电商技能的专门人才极为匮乏。

2. 核心岗位人才需求

岗位类型	主要职责	技能要求	人才缺口程度
跨境电商运营	平台店铺运营、产品管理、订单处理、客户服务等	熟悉亚马逊、速卖通等平台规则，掌握数据分析工具，具备选品和 listing 优化能力	非常紧缺
跨境营销	海外社交媒体运营、SEM/SEO、红人营销、品牌推广等	精通 Facebook、Instagram 等平台运营，具备多语言内容创作和海外舆情分析能力	非常紧缺
国际物流管理	跨境物流方案设计、物流成本控制、海外仓管理、物流纠纷处理等	熟悉国际快递、海运、空运流程，掌握物流管理系统操作，具备跨境物流风险规避能力	紧缺
跨境支付结算	国际支付渠道管理、汇率风险管理、资金结算、合规申报等	熟悉 PayPal、信用卡等支付方式，掌握跨境支付法规，具备外汇结算和资金管理能力	紧缺

岗位类型	主要职责	技能要求	人才缺口程度
跨境产品开发	市场调研、产品选型、供应链对接、新品孵化等	具备海外市场需求分析能力，熟悉供应链管理，能整合资源开发高竞争力产品	紧缺

3. 人才素质要求

跨境电商人才需具备“复合型、国际化、实战型”特质：

知识复合：掌握国际贸易、电子商务、外语、市场营销等多领域知识；

视野国际：了解不同国家的文化、法律、消费习惯，具备跨文化沟通能力；

技能实战：能熟练操作跨境电商平台、数据分析工具、国际物流系统，具备解决实际业务问题的能力。

五、 调查启示与专业建设建议

基于以上分析，为我院成功开设并办好“农业+跨境电商专业”，提出以下建议：

1. 坚持“农”字特色，实现错位发展。专业建设应紧密结合运城农业优势，开设“农产品跨境电商实务”、“农产品品牌出海”等特色课程，培养全国稀缺的“知农、懂商、通外语”的复合型人才，形成核心竞争力。

2. 贯彻“教学与实践零距离”的原则。课程内容必须紧跟行业前沿，及时将最新的平台规则、营销模式和实战案例引入教学。大力推行项目化教学，让学生在模拟和真实项目中掌握技能，实现“毕业即上岗”。

3. 深化校企合作，共建实战平台。 优先与本地有出海需求的农业龙头企业、跨境电商产业园合作，共建校内生产性实训基地和校外实习基地。邀请企业专家参与教学，让学生在校期间就能参与真实项目，为本地企业解决实际问题。

4. 构建动态调整的课程体系。 密切关注跨境电商行业和区域产业的人才需求变化，建立定期调研机制，灵活调整人才培养方案和课程内容，确保教育供给与市场需求紧密对接。

山西运城农业职业技术学院
经贸管理系关于成立跨境电子商务专业建设
指导委员会的通知

根据专业建设和人才培养方案修订工作的要求，为加强学校与企业、教学与生产的紧密结合，建立学校与企业双向参与、双向服务、双向受益的机制，使我系跨境电子商务专业建设更加贴近行业岗位需求，广泛争取市内行业、企业专家对我系跨境电子商务专业建设过程中的意见和建议，特成立跨境电子商务专业建设指导委员会。

人员构成如下：

主支部书记： 李鹏

副主任：耿小红

成 员：王静、秦佳、张晶、程婕、李娜、吕丛、毛燕妮、王芬、徐著卓、段东峰、张策

特此通知

经贸管理系
2025 年 9 月 4 日

山西运城农业职业技术学院

跨境电子商务专业建设委员会成员名单

序号	姓名	性别	出生年月	政治面貌	学历/学位	现任专业	工作单位及职务	职 称	联系电话
1	李鹏	男	1985.01	党员	硕士	会计电算化	山西运城农业职业技术学院经贸管理系书记	中级	13393596648
2	耿小红	女	1969.07	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系副主任	副教授	13834378003
3	王静	女	1983.10	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15635901007
4	秦佳	女	1982.09	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15835297666
5	张晶	女	1981.05	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15635995367
6	程婕	女	1986.04	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	18603591287
7	李娜	女	1985.06	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	18635961373
8	毛燕妮	女	1985.07	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	18503591737
9	吕丛	女	1988.06	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	中级	15235952723
10	王芬	女	1994.07	党员	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	助教	18335104096
11	徐著卓	男	1998.10	群众	硕士	电子商务	山西运城农业职业技术学院经贸管理系	助教	15735343545
12	段东峰	男	1965.09	党员	学士	电子商务	运城市保税物流有限公司		18935086661
13	张策	男	1980.05	群众	学士	电子商务	逊捷电子商务有限公司		15364988898

跨境电子商务专业人才培养方案

制定总结报告

根据《关于山西运城农业职业技术学院关于做好 2025 年拟增设专业申报工作的通知》（运农函[2024]77 号）和《山西省教育厅关于做好 2025 年高等职业教育（专科）专业调整工作的通知》（晋教职成函[2024]68 号），结合跨境电子商务专业的现状，对人才培养方案的制定情况总结如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、基本原则

（一）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（二）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（三）坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（四）坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。前期调研

三、前期调研

根据学院的安排，本专业组织相关教师，前往相关高校、企业进行调研，充分听取行业和各高校专家意见，作为人才培养方案制定的参考意见，并且组织教师深入企业进行调研，了解企业对于人才需求的情况，另外对已有毕业生进行了问卷调查，了解毕业生工作之后觉得哪些地方欠缺等，作为2025版人才培养方案制定的依据。

四、初稿和专家论证情况

本专业在学校统一要求以及指导原则和前期调研的基

础上完成人才培养方案的初稿，并在专业内部广泛征求意见进行调整。

专业人才培养方案初稿调整完成后，学院组织校内外专家进行新版培养方案论证，通过专家论证进一步完善新版人才培养方案，邀请专家包括：本专业高级职称教师、本专业相关行业人员、校内教务管理人员以及学生代表等，最后专业负责人根据专家论证意见，进一步完善培养方案形成最终版本上交学校。

五、总结

跨境电子商务专业培养方案制定，从学院任务的下达以及安排调研工作、论证工作等都是合理有效的，经过培养方案制定工作最终形成的人才培养方案适合跨境电子商务专业教学的使用，同时各专业课程教师在教学工程中积极总结经验进一步完善培养方案。

山西运城职业技术学院学生

学分认定和转换实施办法（试行）

根据教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅等七部门《山西省高职扩招专项工作实施方案》（晋教职成[2019]8号）及《山西省教育厅关于做好扩招后高职院校教育教学管理 实现高质量人才培养的通知》（晋教职成[2020]1号）等文件精神，为落实山西省教育厅有关扩招生单独制定人才培养方案，体现自身特色，保证人才培养质量的工作要求，按照《山西省高职院校学分认定与转换基本要求（试行）》相关要求，结合我院扩招专业实际情况，制定高职学生学分认定和转换办法。

一、适用范围

（一）适用对象：我院高职在籍学生。

（二）适用专业：教育部正式备案获批准的 27 个高职专业。

（三）适用领域：高职全日制学习及非学历成果学分认定和转换。

二、具体办法

原则上，每个专业认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的 50%。内容相同或相近的国家职业资格证书

书、培训证书、竞赛奖励等成果不得重复转换，以最高级所认定的学分进行转换。

（一）同等及以上学历的学分认定和转换

1.同等及以上学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

2.已具有国民教育系列专科及以上学历者，或已参加国民教育系列专科及以上学历层次学习的学习者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有课程名称相同或相近，教学目标相近，教学内容相关度在 80%以上，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（二）低一级学历的学分认定和转换

1.低一级学历的学分认定和转换仅适用于实践技能类课程。

2.低一级学历的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3.已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为相关课程的学分。

（三）高等教育自学考试课程的学分认定和转换

通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和学生所学专业的课程教学内容相关度 80% 以上，不分学历层次，可认定和转换为相关专业学分相近或相同的对应课程学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

（四）在线课程学习证书的学分认定和转换

1. 在线课程学习证书是指在国内主流开放课程学习平台获得的学习证书。
2. 在线课程学习证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。
3. 各专业以在线课程的教学目标、教学课时、教学内容和考核要求等内容为依据认定和转换对应课程的学分。

（五）国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 国家职业资格证书是指按照国家职业标准，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平和从业资格进行评价和认定的国家证书。
2. 国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。
3. 各专业根据国家职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（六）非国家职业资格证书的学分认定和转换

1. 非国家职业资格证书指技能等级证书、专项能力证书、政府认定的行业证书等。

2. 非国家职业资格证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据非国家职业资格证书的级别和内容相关度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

（七）培训证书的学分认定和转换

1. 培训证书是指由国家行政部门认定的有关职业技能、专业技术和岗位培训等方面证书。

2. 培训证书的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 各专业根据培训证书的级别和内容相关程度，可认定和转换为相关专业对应课程的学分。

4. 各专业学生获得的培训证书学分认定和转换为学历教育课程学分，应为学生入学后获得，且有效期为学习者获得培训证书之日起的 3 年内。

（八）业绩类成果的学分认定和转换

1. 业绩类成果主要指个人取得学术、职业或其他方面的成果，包括但不限于创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、竞赛奖励等。

2. 业绩类成果的学分认定和转换为学历教育课程的学分，原则上不得超过相关专业毕业总学分的 25%。

3. 学生获得的省级以上技能、专业竞赛等竞赛奖励奖项，根据竞赛内容、级别和名次，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

4. 各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分

5. 职业经历、实习实践、志愿服务、创新创业、科学研究、社会服务、文化传承、专利版权等体现资历、资格和能力的学习成果，经各系（部）和学院审核后根据转换要求可认定和转换为相关专业对应课程的部分或全部学分。

（九）学分认定和转换程序

1.由持有符合学分认定的相关材料（证书）的学生向系部提出申请，系部按照要求进行审核，审核合格后报教务处核查备案。

2.各系部根据学生递交的相关材料和专业人才培养方案中的课程设置情况，进行相应学分认定和转换计算，计算结果计入学生学习成绩。

3.相关课程的学分认定和转换工作每学期进行一次。

4.学生递交的学分认定和转换相关材料必须真实有效，
否则不予认定。

（十）附则

本办法自公布之日起实行，由教务处负责解释。

附：

学生学分认定和转换申请表

姓 名		学 号		班 级	
系 部			专 业		
申请理由					
相关材料 (证书) 说明	学生需提供本人可进行学分认定和转换的相关材料(学历证书、职业资格证书、 获奖证书等原件及复印件)				
拟转换课程 名称			拟转换学分		
拟转换成绩					
以上内容由学生填写					
转换课程名称			转换学分		
认定学分			转换成绩		
转换课程教师意见：					
签字： 年 月 日					
系部审核意见：					
签名： (盖章) 年 月 日					
教务处核查意见：					
签名： (盖章) 年 月 日					

注：1.此表一式四份，学生本人、所属系部（存档）、任课教师、教务处各一份。

跨境电子商务专业

“以证代课” 学分认定与转换一览表

序号	资格证书名称	对应课程	置换学分	学分合计
1	跨境电子商务师	跨境电子商务概论	4	8
		跨境店铺运营	4	
2	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	跨境店铺运营	4	24
		跨境电商数据分析与应用	4	
3	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	短视频制作	4	
		海外社交媒体	4	
		图像处理	4	
4	全国跨境电商运营专员	跨境店铺运营	4	4
5	全国跨境电商操作专员	商品学	4	8
		广告学	4	
6	国际物流师	跨境电商供应链管理	4	4

山西运城农业职业技术学院

2026 级跨境电子商务专业人才培养方案审核表

系（部）	经贸系	专业名称	电子商务	专业负责人	王静
参与制定人员情况	姓 名	职称	工作单位	承担任务	备 注
	段东峰		运城市保税物流有限公司	专业论证	
	张策		逊捷电子商务有限公司	专业论证	
	李鹏	中级	山西运城农业职业技术学院	专业论证	
	王静	中级	山西运城农业职业技术学院	专业需求调研、课程结构设计	
	王芬	助教	山西运城农业职业技术学院	课程内容确定	
执笔人	王静		制（修）订时间		2025.09
教学系专业建设指导委员会意见	主任委员（签字）： 年 月 日				
系部审核意见	签名： 盖章 年 月 日				
教务处审查意见	签名： 盖章 年 月 日				
学院专业建设委员会意见	主任委员签字： 年 月 日				
院长办公会审批意见	签字： 年 月 日				
学院党委会审批意见	签字： 年 月 日				

山西运城农业职业技术学院教学进程变更审批表

申请单位			适用年级、专业	
申请时间			申请执行时间	
人才培养方案教学进程表变更内容	原课程信息			
	变更课程信息			
变更原因				
系部主任意见		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> (签字)： 盖章： </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		
教务处意见		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> (签字)： 盖章： </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		
分管院长意见		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> (签字)： 盖章： </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>		